



**LCI**  
Barcelona

# POSGRADO EN COOLHUNTING E INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS



ESCUELA SUPERIOR OFICIAL DE DISEÑO



LCI EDUCATION  
NETWORK  
MEMBER

## FICHA TÉCNICA

**Titulación:** Posgrado en  
Coolhunting e  
Investigación de  
Tendencias

**Créditos:** 30 ECTS

**Duración:** 1 semestre

**Fechas:** Marzo a julio

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial

## POSGRADO EN COOLHUNTING E INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS

*You can dream it, you can make it*

El *coolhunting* es la disciplina que se ocupa de descubrir las necesidades presentes del consumidor y de anticiparse a las que aparecerán en un futuro, a través de la combinación de la sociología, el marketing y el diseño. Aunque la investigación de tendencias tiene sus orígenes en el sector de la moda, actualmente es una herramienta esencial usada por las grandes multinacionales para detectar nuevas oportunidades de negocio que generen innovación y aporten valor. El éxito de la metodología del *coolhunting* ha traspasado las fronteras del sector moda y, hoy por hoy, se aplica en casi todos los sectores comerciales: automoción, gran consumo, tecnología y servicios. Cualquier empresa necesita saber qué es lo que va a querer el consumidor en los próximos años y ofrecérselo antes que su competencia.

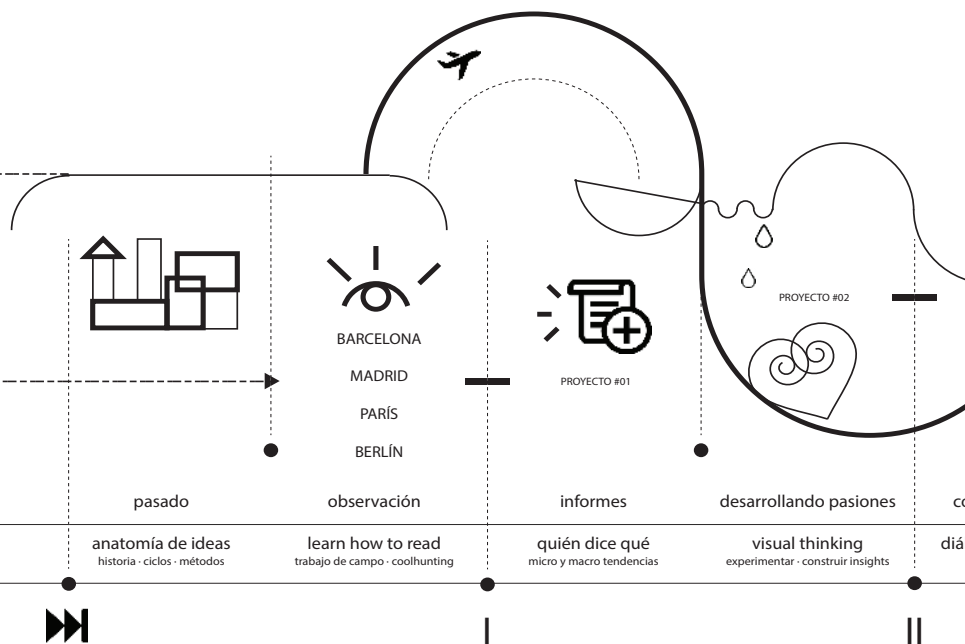
En un mundo sobrecargado de información, la prospección de tendencias ofrece una brújula para escoger los caminos adecuados, aquellos menos transitados que pueden llevar hacia el éxito nuestros proyectos. El estudiante aprenderá a usar y manejar de forma adecuada la información, a entender la cultura de tendencias y los mecanismos que la ponen en funcionamiento, a desarrollar un pensamiento crítico que le permita entender y analizar el entorno para imaginar y construir futuros.

Además de comprender el sistema y los ciclos de tendencias, de conocer las metodologías de detección que usan las empresas más reputadas del sector y de aprender a detectar nuevos segmentos de consumidor, el curso formará también en la elaboración de innovadores informes profesionales de tendencias.

Con un equipo docente formado por profesionales con una amplia experiencia en el sector, el programa de estudios incluye el desarrollo de proyectos y contactos con agentes clave del sector mediante viajes de estudio a capitales europeas referentes en la formación, detección y análisis de tendencias de mercado.

### OBJETIVOS

- Formar a futuros profesionales de la prospección de tendencias capaces de conceptualizar nuevas direcciones de tendencias para la innovación y construcción de futuros, y que puedan identificar correctamente tipologías y perfiles de consumidor.
- Capacitar en el conocimiento de técnicas y metodologías de trabajo para ser un profesional útil a las empresas en su beneficio comercial, social y económico de forma individualizada, detectando los nuevos intereses del consumidor y los nuevos fenómenos sociales que aporten valor e innovación.
- Saber gestionar el *big data*, crear conexiones entre realidades difusas y los *inputs* que recibimos en el día a día y ser capaces de extrapolarlos como movimientos o tendencias y desarrollarlos mediante estudios de campo.



## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Licenciados, diplomados o graduados en Diseño, Moda, Publicidad, Comunicación, *Product Management* u otras áreas afines.
- Directores de arte, *brand managers*, profesionales *freelance*, directores de marketing, RRPP y eventos, periodistas, editores, estilistas, directores de comunicación, etc.
- Profesionales que, por razones laborales, deseen especializarse en el campo de la investigación de tendencias.

## ESTRUCTURA

El programa está estructurado en 4 módulos. Cada módulo contiene asignaturas relacionadas con el contenido concreto y bloques temáticos específicos, todo ello impartido por docentes y profesionales expertos en cada una de las materias.

## COMPETENCIAS

- Aportar los conocimientos necesarios para identificar correctamente tipologías y perfiles actuales del consumidor.
- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente según el mercado y el cliente al que se dirige.
- Formar a profesionales capaces de investigar, interpretar y detectar nuevas tendencias.

- Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación y comunicación de tendencias.
- Proporcionar las herramientas necesarias para saber desarrollar reportes de tendencias y estilos de vida.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar propuestas y canalizar el diálogo.
- Resolver problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

## SALIDAS PROFESIONALES

- *Coolhunter*
- *Trendspotter*
- *Stylesearcher*
- *TrendBooker*
- Publicista
- Analista de mercados
- *Brand manager*
- *Art director*

## DIRECTORAS DEL POSGRADO

### Sofía Dias

Diseñadora gráfica de formación, es ilustradora de moda, docente y dirige una plataforma de curaduría de tendencias. Es la representante oficial de Future Concept Lab en Lisboa. Realiza un doctorado en Estudios Urbanos en el que trabaja el tema del *coolhunting*. Es una gran apasionada de la educación y cree en su rol transformador dentro de la sociedad. También es una amante de las artes y de la innovación *human centered*.

### Úrsula Uria

Diplomada en Relaciones Laborales por la Universidad Pompeu Fabra, es responsable en España de Nelly Rodi Lab y de Trend Union, dos de los laboratorios de investigación de tendencias con más reputación a nivel mundial. Como consultora ha trabajado para SEAT o Bershka, entre otras empresas.

## PROFESORES

### Andrés Colmenares

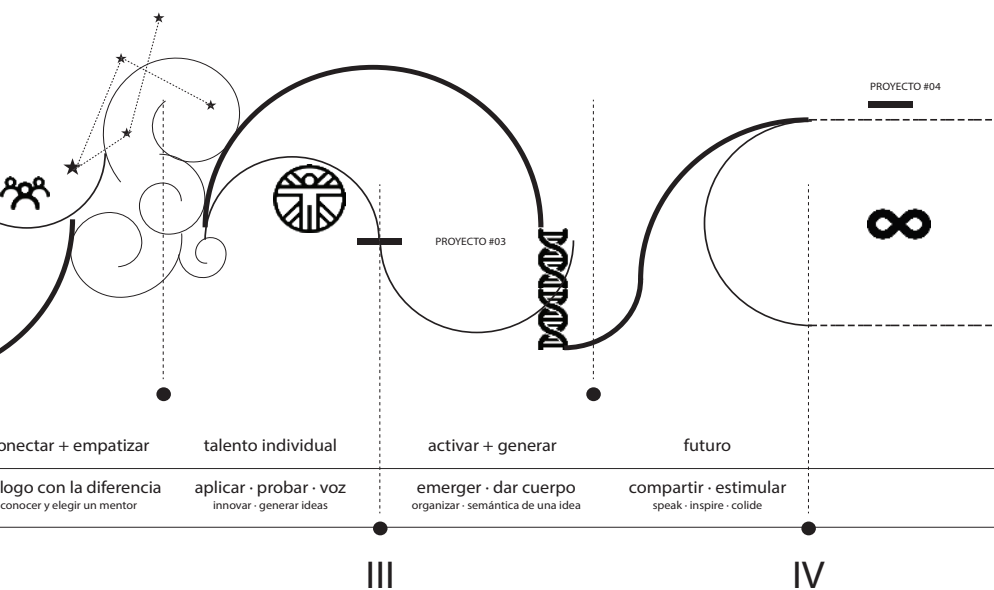
### Gloría Jover

### Gastón Lisak

### Charo Mora

### Elisabetta Passini

### Mario Ruiz



## PROGRAMA DE ESTUDIOS

### → MÓDULOS

#### MÓDULO I (5 ECTS)

##### Contexto y observación

###### ASIGNATURA

- › Fundamentos de la investigación de tendencias

###### OBJETIVOS

- › Interrelacionar el dinamismo existente entre los cambios socioeconómicos, las producciones culturales y el diseño.
- › Saber usar la semiótica y la metodología de análisis de las imágenes.
- › Conocer los métodos actuales de las ciencias sociales aplicados a la producción de innovación.
- › Responder a los grandes debates de la actualidad.

###### VIAJE

- › *Madrid Experience*

#### MÓDULO II (6 ECTS)

##### Prospección de tendencias

###### ASIGNATURAS

- › Inmersión en tendencias
- › Metodologías y análisis de tendencias

###### OBJETIVOS

- › Saber implementar una investigación de tendencias propia.
- › Razonar sobre casos reales y consolidar el conocimiento adquirido.
- › Comprender e integrar los datos cuantitativos en la investigación de tendencias.
- › Usar el *big data* para obtener *insights* sobre el consumidor actual.

###### VIAJE

- › *Berlin Experience*

#### MÓDULO III (8 ECTS)

##### Laboratorio de tendencias y creatividad

###### ASIGNATURAS

- › Técnicas de *Design Thinking* para la creación de tendencias
- › Comunicación e informes

###### OBJETIVOS

- › Solucionar problemas a través de un pensamiento visual.

- › Dominar la metodología del *Design Thinking*.
- › Estimular el pensamiento activo (*Thinking by Doing*).
- › Redactar de forma adecuada los conceptos de las tendencias.
- › Adecuar los textos a los contextos de comunicación oficiales de las tendencias.

###### VIAJE

- › *Paris Experience*

#### MÓDULO IV (11 ECTS)

##### Proyecto final de posgrado

- › Presentación de *briefing*, curaduría de contenidos, *insights* para nuevas tendencias, ideación y creación de tendencias, dirección de arte y exposición de tendencias.
- › Presentación y defensa oral.

###### OBJETIVO

- › Presentación y argumentación de un *trend report* o informe de tendencias a partir del *briefing* de una empresa colaboradora.

## PROCESO DE ADMISIÓN

Para ser evaluado, el candidato deberá enviar al Departamento de Admisiones de LCI Barcelona la siguiente documentación:

- *Curriculum vitae*
- Carta de motivación
- Portafolio

Los candidatos que hayan realizado estudios universitarios y obtenido la titulación correspondiente tendrán que presentar el título original y copia de:

- Título universitario
- Expediente académico

La evaluación se realizará teniendo en cuenta dicha documentación o cualquier otro tipo de aportación relacionada con el curso, además de la entrevista de admisión.

## COMUNIDAD

Nuestra Escuela propicia la **formación integral** de los estudiantes, fomentando y promoviendo diferentes **actividades educativas y de ocio** como complemento a la labor docente. Asimismo, incita a la participación activa de los diversos colectivos y entidades implicadas en el ámbito del diseño.

### → PROSPECT DESIGN

Festival organizado por la Escuela durante el cual se realizan numerosos **talleres dentro y fuera del campus**. Cada edición está pensada para que toda la comunidad educativa viva una **experiencia de aprendizaje lúdica y diferente** junto a **profesionales influyentes** del diseño.

### → EXPOSICIONES

La Escuela acoge diferentes muestras que sirven para **compartir y divulgar** el talento de nuestros docentes y alumnos.

### → DI55ECCIONS

El **ciclo de conferencias** de LCI Barcelona, comisariado por **Inés Peláez** y la agencia de *branding* **Toormix**, tiene el objetivo de acercar y dar voz a profesionales destacados de las diferentes áreas del diseño. Durante las veladas, los ponentes **reflexionan sobre sus proyectos y experiencias**.

### → WORKSHOPS CON EXPERTOS

Durante todo el curso, profesionales de renombre internacional como **Bart Hess** o **Dom Sebastian** (los dos dentro del festival **Understanding Design**) visitan la Escuela para impartir **talleres prácticos** en los que enseñan su **proceso creativo** y sus **metodologías de trabajo**.

## BOLSA DE TRABAJO

Los estudiantes inscritos en un programa de posgrado tendrán acceso a nuestra **Bolsa de Trabajo**, ideada para facilitar su acceso al mundo laboral. LCI Barcelona está vinculada con numerosas empresas e instituciones del mundo del diseño, lo que ofrece a los alumnos la oportunidad de optar a las ofertas de trabajo que publican estas compañías a fin de poner a prueba las habilidades y conocimientos adquiridos dentro de un contexto profesional real.

## PORTAFOLIO

Gracias a esta herramienta que nos ofrece la red LCI Education, la Bolsa de Trabajo es internacional. Se trata de una plataforma online compartida por todos los estudiantes de la red que permite a los alumnos y graduados de LCI Barcelona compartir sus portafolios y aplicar a las ofertas de trabajo y prácticas de empresas situadas en todos los países donde la red tiene un campus y donde se necesitan jóvenes talentos.



## SOBRE LCI BARCELONA

LCI Barcelona, Escuela Superior Oficial de Diseño, es el campus de la red LCI Education en Barcelona. Formamos a profesionales del diseño reconocidos por su excelencia y su visión global.

Nuestra oferta formativa se compone de:

- Títulos Superiores Oficiales de Diseño (Producto, Interiores, Gráfico y Moda), equivalentes a grado universitario
- Másteres y Posgrados Oficiales, Cotitulados y Propios
- Programas de Especialización
- Cursos de Verano
- Formación *In Company*, ajustada a las necesidades de una empresa o un sector específicos

La escuela ofrece a todos los estudiantes la posibilidad de completar su formación mediante:

- Prácticas profesionales
- Acceso a la Bolsa de Trabajo
- Apoyo y *networking* a su disposición gracias a la red internacional LCI Education

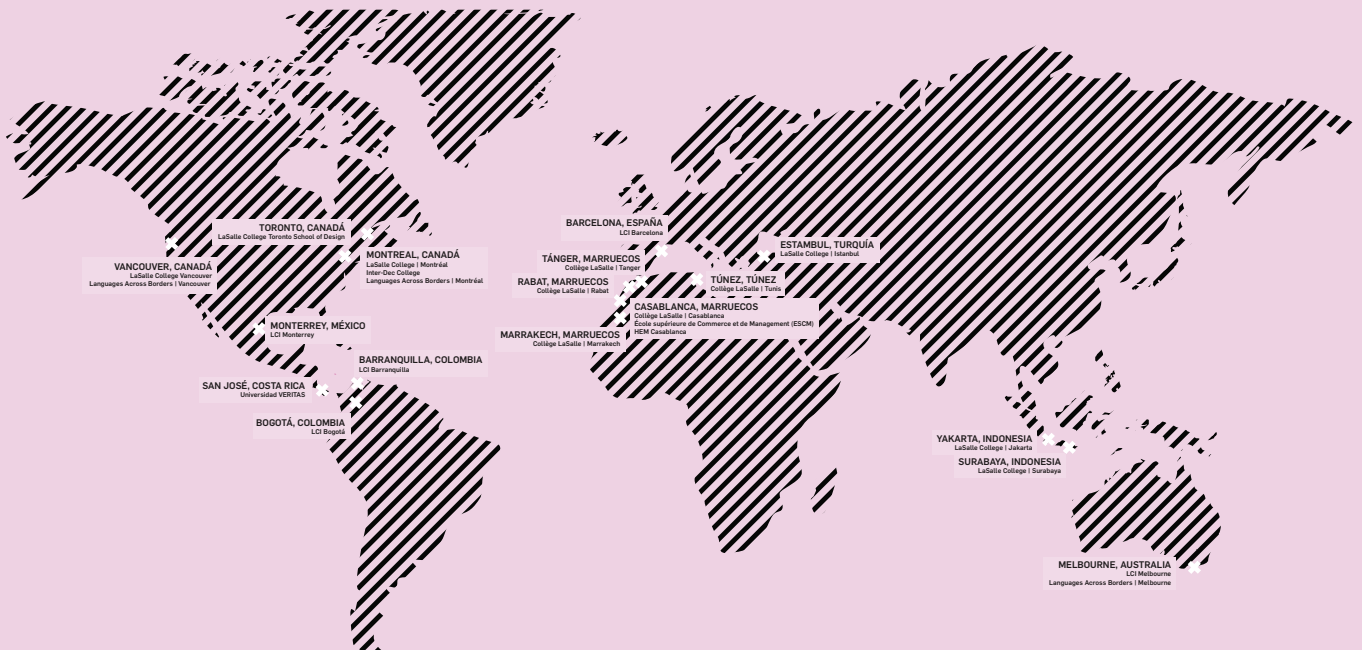
## BARCELONA, DESTINO CULTURAL Y PROFESIONAL

Barcelona es una de las ciudades más cosmopolitas del mundo: sus calles respiran arte, diseño y moda. Además de dictar tendencias en el ámbito de la creación, es un referente en sectores como las nuevas tecnologías y la innovación. Todo ello la convierte en un lugar ideal para aquellas personas interesadas en disfrutar de la vida cultural durante sus años de formación.




Un elevado porcentaje de nuestros estudiantes son internacionales. Este hecho demuestra el prestigio y la presencia que el centro ha ido adquiriendo a lo largo de su trayectoria, gracias también al valor añadido de una ciudad de vanguardia como Barcelona.

Desde la Escuela se ofrece un servicio de asesoramiento para los alumnos, tanto a nivel formativo (orientación en el inicio de los estudios) como en trámites rutinarios (alojamiento, solicitud de visado de estudios, tramitación del NIE, seguro médico, etc.).

LCI BARCELONA ES MIEMBRO DE LA RED LCI EDUCATION, PRESENTE EN 5 CONTINENTES CON 23 CAMPUS DE ENSEÑANZA SUPERIOR.



Balmes, 209  
08006 Barcelona  
+34 93 237 27 40  
[www.lcibarcelona.com](http://www.lcibarcelona.com)

 [Facebook.com/LCIBarcelona](https://www.facebook.com/LCIBarcelona)  
 [Twitter.com/LCI\\_Barcelona](https://twitter.com/LCI_Barcelona)  
 [Instagram.com/LCI\\_Barcelona](https://www.instagram.com/LCI_Barcelona)

 LCI EDUCATION  
NETWORK  
MEMBER