



LCI
Barcelona

MÁSTER OFICIAL EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS DIGITALES INTERACTIVOS

- PROYECTOS DIGITALES INTERACTIVOS PARA LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
- PROYECTOS DE DISEÑO DIGITAL PARA LA INTERACCIÓN EN EL ESPACIO



ESCUELA SUPERIOR OFICIAL DE DISEÑO



**LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER**

FICHA TÉCNICA

Titulación: Máster Oficial en Creación y Desarrollo de Proyectos Digitales Interactivos

Créditos: 60 ECTS

Duración: 1 año

Fechas: Octubre a julio

Idioma: Español

Modalidad: Presencial

Itinerarios de especialidad:

- Proyectos digitales interactivos para la publicidad y la comunicación estratégica
- Proyectos de diseño digital para la interacción en el espacio

MÁSTER OFICIAL EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS DIGITALES INTERACTIVOS

Un máster en el que explorar y desarrollar proyectos gráficos para entornos digitales avanzados en base a los nuevos paradigmas de interacción.

Para innovar en el mundo digital, los diseñadores especializados en comunicación visual necesitan dominar y saber explotar todas las posibilidades que ofrece la tecnología de la interacción y la comunicación en la red. Con ese objetivo, este máster oficial ofrece al estudiante una formación especializada en la investigación y el ejercicio profesional en el campo del diseño de interfaces interactivas digitales. El alumno aprenderá a aportar soluciones innovadoras y nuevas propuestas de valor a un mercado que demanda urgentemente nuevos profesionales. Asimismo, se formará como investigador capaz de comprender los fundamentos y las metodologías de investigación para el diseño digital con relación a las tendencias en comunicación, cultura digital y TIC.

El diseñador digital se encuentra hoy en el centro de diferentes sectores profesionales donde la interacción es el común denominador. Los proyectos digitales deben adecuarse al contexto social y de mercado a las capacidades cognitivas de las personas y tener en cuenta la influencia afectiva que generan. Desde esta perspectiva, disciplinas como el diseño de interfaces (*UI*) y el diseño de experiencias (*UX*) son clave para el éxito de cualquier producto interactivo, ya sea una aplicación móvil, una página web, un videojuego o aplicaciones de realidad aumentada y realidad virtual. También en objetos y espacios conectados a la red y al Internet de las Cosas (*IoT*), como sería el caso de un menú digital en la mesa de un restaurante o la oferta de ocio de la ciudad en la pared de la habitación de un hotel.

El máster sitúa la práctica proyectual del diseño gráfico y la dirección de arte para proyectos interactivos digitales en el centro del trinomio persona-tecnología-negocio para que los estudiantes diseñen interacciones pensando en los nuevos ecosistemas digitales. Se abordarán los grandes paradigmas teóricos de la comunicación y la sociología que conciernen a la sociedad digital, así como las metodologías y herramientas para investigar, idear, desarrollar y diseñar

soluciones interactivas digitales. Se profundizará en la investigación en diseño, el diseño de la experiencia de usuario, la gestión del diseño y la innovación, la interacción y la interfaz gráfica, en lenguajes de maquetación de interfaces digitales y programación básica *open-source* para artefactos en el espacio.

Gracias a un profesorado profesional y especializado en cada una de las áreas temáticas del máster, el estudio de casos, las prácticas en importantes empresas del sector y la realización de un proyecto final, el alumno obtendrá una formación multidisciplinar que le permitirá mejorar su posicionamiento y proyección.

OBJETIVOS

El objetivo principal es formar a profesionales e investigadores en el ámbito de proyectos interactivos en entornos digitales. El estudiante podrá especializarse en las siguientes áreas:

- **Proyectos digitales interactivos para la publicidad y la comunicación estratégica:** El estudiante se formará en la conceptualización y el desarrollo de estrategias de comunicación digital interactiva, publicidad y *branding*, así como en la investigación, diseño, prototipado y programación de productos o servicios para marcas y organizaciones. Se abordarán proyectos que integren una visión 360º sobre la creación de identidad de marca, poniendo especial énfasis en la narratividad transmedia y multicanal.
- **Proyectos de diseño digital para la interacción en el espacio:** El alumno se sumergirá en la ideación y el desarrollo del diseño de interacción aplicado a los espacios del sector de la hotelería y la restauración (*hospitality design*) o el *retail*. Se explorará la interacción con el espacio mediante tecnologías de realidad aumentada y dispositivos conectados.

Otros objetivos:

- Dotar de herramientas, conocimientos y aptitudes para formar a profesionales del mundo de la dirección de arte, el diseño de la interfaz gráfica de usuario y la comunicación estratégica con un enfoque interdisciplinar, un alto nivel de competitividad y con una metodología basada en la praxis profesional.
- Integrar metodologías proyectuales basadas en el *Design Thinking*, el diseño centrado en el usuario y la investigación en diseño, para ser

capaces de generar nuevos conceptos e innovar alrededor de la interacción, la tecnología y la cultura digital.

- Aprender y asimilar la tecnología y las herramientas de programación necesarias para proyectar y prototipar interacciones avanzadas.
- Diseñar proyectos digitales interactivos competitivos e innovadores para la industria y la sociedad.
- Impulsar la experimentación y la investigación para dar la posibilidad al estudiante de acceder a un doctorado.

COMPETENCIAS

- Plantear estrategias de investigación en el ámbito profesional y académico. Innovar para resolver expectativas y necesidades de las personas, de la sociedad y de la industria.
- Tener capacidad para crear proyectos que sean usables, flexibles, escalables, que promuevan la satisfacción de las personas y garanticen una experiencia de usuario completa.
- Dominar los recursos avanzados para la expresión y la representación gráfica en entornos digitales e interactivos avanzados.
- Conocer las tecnologías que intervienen en el desarrollo de productos y servicios digitales interactivos.
- Saber aplicar la disciplina de la gestión del diseño como herramienta estratégica para la innovación y la competitividad de los productos y la empresa.
- Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal. Trabajar con espíritu emprendedor y responsable.
- Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y la sensibilidad estética, medioambiental, sostenible y hacia la diversidad, de forma crítica y razonada.
- Comunicar profesionalmente ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonablemente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Adaptarse, en términos de competitividad, a los cambios -culturales, sociales, comunicativos y artísticos- y los avances que se producen en el ámbito profesional, así como seleccionar las vías adecuadas para el aprendizaje continuo.
- Ejercer un liderazgo eficaz, eficiente y socialmente responsable en la realización, gestión y dirección de proyectos digitales interactivos.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este programa está pensado para graduados superiores en diseño, licenciados y profesionales del mundo del diseño, la comunicación, el marketing, la ingeniería y/o la informática, que deseen adquirir un conocimiento y una praxis profesional en torno a la interacción y el diseño de soluciones digitales.

Específicamente, los diseñadores gráficos y directores de arte adquirirán una visión global, estratégica y completa para la resolución de retos digitales, de forma natural y coherente a la evolución de su perfil profesional.

Este máster abrirá puertas a todos aquellos estudiantes, docentes, profesionales o académicos que quieran experimentar en el diseño de interacción, tanto para aportar innovación como para crear una *start-up* o iniciar un doctorado.

ESTRUCTURA

La planificación de este máster oficial se basa en los criterios que marca el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). El programa se estructura en un bloque de módulos obligatorios comunes y otro de módulos de especialización, además del trabajo final de máster y las prácticas externas, sumando un total de 60 créditos ECTS. El estudiante podrá especializarse en:

→ **Proyectos digitales interactivos para la publicidad y la comunicación estratégica**

→ **Proyectos de diseño digital para la interacción en el espacio**

La primera opción satisface la necesidad actual de aprender a crear, de forma diferenciada e innovadora, estrategias de comunicación y de publicidad de marca desarrolladas a través de páginas web y *apps*, mientras que la segunda opción ofrece la posibilidad de especializarse en soluciones digitales de comunicación interactiva integradas en el espacio físico mediante tecnología de realidad aumentada y dispositivos conectados en el espacio. Dicha especialización se efectúa en torno a los espacios de la restauración, la hotelería y el *retail*, sectores de referencia en Barcelona, con métodos y procesos que podrán ser aplicados en los espacios de otros sectores tanto industriales como de servicios.

En el máster se abordarán los grandes referentes conceptuales y corrientes de pensamiento relativas a las disciplinas de la comunicación, la sociología y la tecnología que conciernen a la sociedad

digital. Así como herramientas teóricas y prácticas para adquirir conceptos clave y metodologías de investigación académica y proyectual en este campo.

Asimismo, se abordarán metodologías y herramientas para investigar, se idearán soluciones innovadoras o disruptivas, se desarrollarán productos digitales y se formará al estudiante en el potencial tecnológico de los lenguajes HTML, CSS, Javascript, Processing y tecnología Arduino para la creación de interfaces interactivas en webs, *apps* y sus aplicaciones en realidad aumentada y dispositivos conectados en el espacio. Además, el alumno adquirirá las competencias para gestionar estos proyectos aplicando un enfoque estratégico, de innovación y competitividad.

Para poner en práctica el conocimiento y competencias adquiridas, el estudiante realizará un trabajo final de máster en el que deberá idear, desarrollar y prototipar un proyecto de acuerdo con la especialización escogida.

SALIDAS PROFESIONALES

- *UI Designer*
- Dirección de arte en proyectos digitales
- *UX Designer*
- *UX Researcher*
- *Interaction Designer*
- *Information Architect*
- Diseño y desarrollo de páginas web
- Diseño y desarrollo de aplicaciones móviles
- Diseño y desarrollo de identidad corporativa y publicidad en la red
- Diseño y desarrollo de interacción aplicada al espacio
- Ideación y concepción de nuevos productos y servicios para la red
- Diseño y desarrollo de interactivos experimentales
- Gestión de proyectos digitales
- Investigación en diseño

COLABORADORES



Pixtin MANGO



herraizsoto&co.

DIRECTORA DEL MÁSTER

Dra. Natàlia Herèdia López

Doctora en Investigación en Diseño por la Universidad de Barcelona y licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra. Tras sus inicios como *front-end* y *visual designer*, su carrera profesional se ha especializado en el diseño de experiencia de usuario investigando y definiendo estrategias de experiencia para productos, servicios y comunicación online. Como consultora ha participado en proyectos para: Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona, Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, Foment de l'Art i el Disseny, Grupo Intercom, CaixaBank, ImaginBank y Medialab betevé. A nivel académico su investigación se centra en el papel del diseño de la interacción en la comunicación audiovisual y la televisión. Ha coordinado equipos multidisciplinares en proyectos para agencias, sector financiero y cultural, administración pública y medios de comunicación.

CODIRECTORA

Anna Pallerols

Máster en Estudios Avanzados de Comunicación Social por la Universidad Pompeu Fabra, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Ramon Llull y graduada en Diseño Digital y Arte Electrónico por ESDI. Actualmente lidera el área de Diseño Gráfico y Comunicación de LCI Barcelona. También dirige un estudio de diseño gráfico y desarrollo web que trabaja en la generación de soluciones de diseño innovadoras situando la experiencia del usuario como punto diferenciador.

RESPONSABLE DEL ÁREA DE DIRECCIÓN DE ARTE

Zoe Barceló

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Pompeu Fabra y Máster en Diseño y Dirección de Arte por Elisava. Es director de arte con un perfil creativo y estratégico. Ha trabajado en diversas agencias de publicidad y como *freelance* para marcas como eBay, Canal+ o San Miguel. Sus proyectos han sido galardonados con premios como el Sol de Bronce en Televisión en el FIAP o el Oro - Campaña de Responsabilidad Social en los EFI.

PROFESORES

Pere Esteve

Jordi Galobart

Chris Grant

Dr. Carlos Montes (Montecarlo)

Gerard Pagés

Albert Rof

Dr. Ramón Sangüesa

Esteve Travesset

Dra. Julia Wolny

Dr. Carmelo Zappulla

Marcel·lí Zuazua

PROGRAMA DE ESTUDIOS

→ MÓDULOS COMUNES

MÓDULO I (6 ECTS)

Investigación para el diseño

ASIGNATURAS

- > Tendencias en comunicación, cultura digital y TIC
- > Metodologías para la investigación en diseño

MÓDULO II (9 ECTS)

Metodología y procesos avanzados de diseño interactivo mediante webs y apps

ASIGNATURAS

- > Innovación y creatividad digital
- > Metodología de diseño de proyectos interactivos
- > Herramientas de expresión digital avanzadas

MÓDULO III (9 ECTS)

Programación, desarrollo y prototipo de interfaces digitales

ASIGNATURAS

- > Programación para la web semántica avanzada
- > Programación de estilos avanzada
- > Programación de interacción avanzada y *software* libre

MÓDULO IV (3 ECTS)

Gestión del diseño y la innovación

ASIGNATURA

- > Gestión de la innovación y el emprendimiento

→ MÓDULOS DE ESPECIALIZACIÓN

MÓDULO V (11 ECTS)

Especialidad 1: Proyectos digitales interactivos para la publicidad y la comunicación estratégica

ASIGNATURAS

- > Comunicación persuasiva y diseño de experiencias en torno a una marca
- > Diseño de producto y servicios mediante webs y apps

MÓDULO V (11 ECTS)

Especialidad 2: Proyectos de diseño digital para la interacción en el espacio

ASIGNATURAS

- > Ideación y desarrollo de interacción en el espacio con *software* libre (Arduino y Processing)
- > Praxis metodológica: hotelería y restauración (*hospitality design* y *retail*)

→ PRÁCTICAS EXTERNAS

MÓDULO VI (9 ECTS)

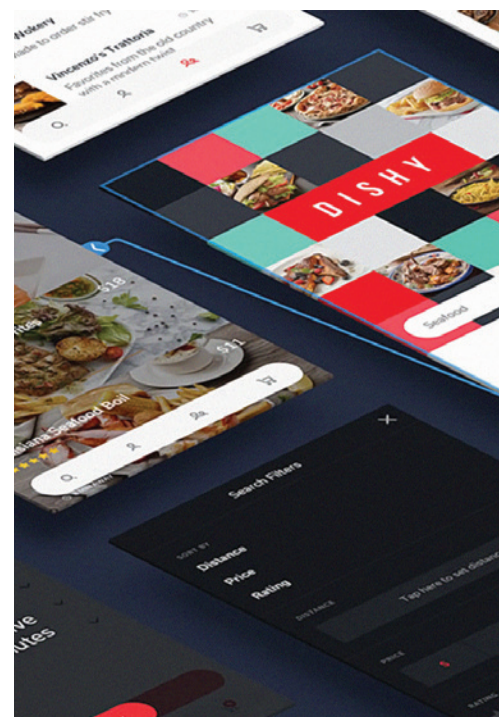
El estudiante realizará prácticas en empresas líderes del sector de servicios digitales interactivos y el ámbito del *hospitality design* y *retail*, en las que formará parte de los equipos de diseño y desarrollo de proyectos digitales o, si lo desea, en el ámbito de la gestión de los mismos. Este programa incluye la realización de prácticas curriculares que se podrán combinar con los horarios de clase del máster.

→ TRABAJO FINAL DE MÁSTER

MÓDULO VII (13 ECTS)

OBJETIVOS

- > Crear y desarrollar un proyecto de diseño digital avanzado e innovador de forma profesional y viable.
- > Presentar un proyecto digital de modo profesional.
- > Adquirir y demostrar la capacidad de llevar a cabo una investigación aplicada en el sector de la producción digital y en el ámbito académico, orientando al alumno hacia su aceptación en un programa de doctorado.



PROCESO DE ADMISIÓN

Los requisitos de acceso establecidos por LCI Barcelona son:

- Graduado (o titulación equivalente expedida por una institución del Espacio Europeo de Educación Superior autorizada en el país expedidor del título)
- Graduado superior en Diseño o titulación oficial equivalente
- Graduado o licenciado en Ingeniería de Telecomunicaciones y/o Informática
- Graduado o licenciado en Ciencias de la Comunicación
- Graduado o licenciado en Comunicación Social
- Graduado o licenciado en Comunicación Audiovisual
- Título Superior Oficial en Enseñanzas Artísticas
- Personas tituladas conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior que hayan realizado la previa homologación a un título universitario oficial español
- Nivel B2 de inglés

El proceso de admisión debe ir acompañado de la copia compulsada de la titulación oficial, el *curriculum vitae*, una carta de motivación y un portafolio. El candidato deberá tener una entrevista personal con el Departamento de Admisiones.

COMUNIDAD

Nuestra Escuela propicia la **formación integral** de los estudiantes, fomentando y promoviendo diferentes **actividades educativas y de ocio** como complemento a la labor docente. Asimismo, incita a la participación activa de los diversos colectivos y entidades implicadas en el ámbito del diseño.

→ PROSPECT DESIGN

Festival organizado por la Escuela durante el cual se realizan numerosos **talleres dentro y fuera del campus**. Cada edición está pensada para que toda la comunidad educativa viva una **experiencia de aprendizaje lúdica y diferente** junto a **profesionales influyentes** del diseño.

→ EXPOSICIONES

La Escuela acoge diferentes muestras que sirven para **compartir y divulgar** el talento de nuestros docentes y alumnos.

→ DI55ECCIONS

El **ciclo de conferencias** de LCI Barcelona, comisariado por **Inés Peláez** y la agencia de *branding* **Toormix**, tiene el objetivo de acercar y dar voz a profesionales destacados de las diferentes áreas del diseño. Durante las veladas, los ponentes **reflexionan sobre sus proyectos y experiencias**.

→ WORKSHOPS CON EXPERTOS

Durante todo el curso, profesionales de renombre internacional como **Bart Hess** o **Dom Sebastian** (los dos dentro del festival **Understanding Design**) visitan la Escuela para impartir **talleres prácticos** en los que enseñan su **proceso creativo** y sus **metodologías de trabajo**.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Los estudiantes inscritos en un programa máster podrán hacer prácticas profesionales a través de nuestra **Bolsa de Trabajo**, ideada para facilitar su acceso al mundo laboral. LCI Barcelona está vinculada con numerosas empresas e instituciones del mundo del diseño, lo que permite que los alumnos realicen prácticas en estas compañías a fin de poner a prueba las habilidades y conocimientos adquiridos dentro de un contexto profesional real.

PORTAFOLIO

Gracias a esta herramienta que nos ofrece la red LCI Education, la Bolsa de Trabajo es internacional. Se trata de una plataforma online compartida por todos los estudiantes de la red que permite a los alumnos y graduados de LCI Barcelona compartir sus portafolios y aplicar a las ofertas de trabajo y prácticas de empresas situadas en todos los países donde la red tiene un campus y donde se necesitan jóvenes talentos.



SOBRE LCI BARCELONA

LCI Barcelona, Escuela Superior Oficial de Diseño, es el campus de la red LCI Education en Barcelona. Formamos a profesionales del diseño reconocidos por su excelencia y su visión global.

Nuestra oferta formativa se compone de:

- Títulos Superiores Oficiales de Diseño (Producto, Interiores, Gráfico y Moda), equivalentes a grado universitario
- Másteres y Posgrados Oficiales, Cotitulados y Propios
- Programas de Especialización
- Cursos de Verano
- Formación *In Company*, ajustada a las necesidades de una empresa o un sector específicos

La escuela ofrece a todos los estudiantes la posibilidad de completar su formación mediante:

- Prácticas profesionales
- Acceso a la Bolsa de Trabajo
- Apoyo y *networking* a su disposición gracias a la red internacional LCI Education

BARCELONA, DESTINO CULTURAL Y PROFESIONAL

Barcelona es una de las ciudades más cosmopolitas del mundo: sus calles respiran arte, diseño y moda. Además de dictar tendencias en el ámbito de la creación, es un referente en sectores como las nuevas tecnologías y la innovación. Todo ello la convierte en un lugar ideal para aquellas personas interesadas en disfrutar de la vida cultural durante sus años de formación.




Un elevado porcentaje de nuestros estudiantes son internacionales. Este hecho demuestra el prestigio y la presencia que el centro ha ido adquiriendo a lo largo de su trayectoria, gracias también al valor añadido de una ciudad de vanguardia como Barcelona.

Desde la Escuela se ofrece un servicio de asesoramiento para los alumnos, tanto a nivel formativo (orientación en el inicio de los estudios) como en trámites rutinarios (alojamiento, solicitud de visado de estudios, tramitación del NIE, seguro médico, etc.).

LCI BARCELONA ES MIEMBRO DE LA RED LCI EDUCATION, PRESENTE EN 5 CONTINENTES CON 23 CAMPUS DE ENSEÑANZA SUPERIOR.



Balmes, 209
08006 Barcelona
+34 93 237 27 40
www.lcibarcelona.com

 [Facebook.com/LCIBarcelona](https://www.facebook.com/LCIBarcelona)
 [Twitter.com/LCI_Barcelona](https://twitter.com/LCI_Barcelona)
 [Instagram.com/LCI_Barcelona](https://www.instagram.com/LCI_Barcelona)

 LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER