

MÁSTER EN MARKETING, COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MODA



LCI
Barcelona



ESCUELA SUPERIOR OFICIAL DE DISEÑO



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER

FICHA TÉCNICA

Titulación: Máster en Marketing, Comunicación y Organización de Eventos de Moda

Créditos: 60 ECTS

Duración: 1 año dividido en 2 semestres

Fechas: a) Octubre a julio
b) Marzo a febrero

Idioma: a) Opción español
b) Opción inglés

Modalidad: Presencial

MÁSTER EN MARKETING, COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MODA

La industria de la moda está sujeta a continuas modificaciones producidas por la existencia de empresas y establecimientos comerciales de diferentes tamaños y recursos, tanto a nivel de fabricante como de distribuidor o detallista. Definir sistemas de gestión y estrategias de marketing para organizaciones tan diferentes es una labor compleja, teniendo en cuenta además factores externos a las mismas como la globalización de los mercados y la competitividad en los precios.

Por ese motivo, resulta imprescindible una formación académica específica en este ámbito, que capacite al profesional del marketing y la comunicación de moda en la promoción y divulgación tanto del concepto de identidad de la marca, como de los valores del producto, ideando una estrategia que integre todas las herramientas a su alcance.

Primer semestre: Organización de Eventos de Moda

La mayor parte de las grandes empresas y firmas del sector organizan diferentes actos de forma periódica con el fin de dar a conocer su producto. Para llevar a cabo esta tarea, es imprescindible la labor de grandes profesionales que sean capaces no sólo de asumir la gestión, producción y coordinación del evento en sí, sino también de adaptarse a los presupuestos de los que se dispone actualmente.

En este semestre se ofrece una amplia visión de la organización de eventos

de moda, con especial relevancia a las pasarelas, los *showrooms* y las ferias del sector, así como a las inauguraciones, exposiciones y convenciones.

Segundo semestre: Marketing y Comunicación de Moda

El mercado necesita personas expertas en la gestión del marketing de empresas de moda que además cuenten con las habilidades y los conocimientos necesarios para encontrar nuevos caminos que les permitan cumplir con sus objetivos de forma exitosa. Para ello es fundamental saber determinar aquellos segmentos en los que la compañía supera a sus competidores y aprovechar esta información para desarrollar las estrategias publicitarias más apropiadas y lograr que sus productos y servicios se conviertan en los preferidos por los clientes.

Esta parte del máster tiene como objetivo principal formar a futuros profesionales que sepan identificar, evaluar y seleccionar las oportunidades del sector, estableciendo estrategias óptimas en el ámbito de la comunicación y la imagen de marca. Todo ello en un área muy competitiva y que se encuentra en constante evolución.

OBJETIVOS

- Formar a profesionales capaces de desarrollar e implantar estrategias comerciales en marcas y productos de moda.
- Proporcionar las herramientas necesarias para idear y llevar a cabo planes de marketing específicos en empresas del sector.
- Capacitar para gestionar, coordinar y producir eventos de moda, así como definir la estrategia de comunicación adecuada para cada evento.



A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Licenciados o diplomados universitarios que deseen trabajar en una empresa del sector de la moda, en departamentos de marketing y/o comunicación.
- Profesionales del mundo de la moda y de otras áreas interesados en formar parte de una empresa de este ámbito, más concretamente en sus divisiones de marketing y/o comunicación.

COMPETENCIAS

- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño de moda.
- Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demanda de mercado.
- Dominar los lenguajes y los recursos formales de la expresión y la comunicación.
- Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a grupos multidisciplinarios.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar eficientemente las TIC y sus aplicaciones en proyectos relacionados con el sector de la moda.
- Recoger información significativa, analizarla y gestionarla adecuadamente.
- Analizar los estudios de mercado y su incidencia para el desarrollo de nuevos proyectos.

- Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial.

METODOLOGÍA

- Clases presenciales activas.
- Exposiciones teóricas del profesor (clases magistrales, estudios de caso) con soporte audiovisual.
- Proyección y comentario de imágenes representativas de los temas a tratar.
- Coloquios en torno a los trabajos realizados en grupo o entre profesor y estudiante para la correcta adecuación de los objetivos.
- Análisis teórico y aplicación práctica de conceptos.
- Trabajos individuales y/o en grupo bajo la supervisión del tutor.
- Asistencia a ferias, exposiciones, museos y eventos relacionados con el mundo de la moda.

SALIDAS PROFESIONALES

- *Product manager*
- *Project manager*
- *Brand manager*
- *Retail manager*
- Responsable de marketing y/o comunicación en empresas de moda
- Técnico de investigación de mercados
- Responsable de *trade marketing*
- Jefe de medios en moda
- Consultor de marketing en el sector
- Ejecutivo de cuentas
- Creativo publicitario
- Periodista de moda
- Productor de eventos

DIRECTORA DEL MÁSTER

Barbara Estaún

Diplomada en Dirección de Empresas, Marketing y RRPP. Actualmente es directora de Fashion Ber, despacho de moda y comunicación. Ha colaborado como directora de producción, productora y regidora de eventos para diversas empresas como American Nike, Artiach, Bacardí España, Duracell, Honda, L'Oréal, Fragancias Puig, Mercedes-Benz, Nestlé y SEAT, entre otras.

PROFESORES

Daniel Cantó

Edgar Carrascal

Gemma de la Puente

Dr. José Luis del Olmo

Magda de los Santos

Natalia Merino

Pau Montanaro

David Places

Lluís Sallés

Yago Salvat

COLABORADORES



PROGRAMA DE ESTUDIOS

→ PRIMER SEMESTRE

Organización de Eventos de Moda

MÓDULO I (9 ECTS)

Producción de una pasarela

CONTENIDOS

- › Desarrollo proyectual de un desfile
- › Relaciones públicas y publicidad

OBJETIVOS

- › Ser capaz de organizar y desarrollar una pasarela de moda.
- › Saber diseñar la estrategia de comunicación y relaciones públicas para una pasarela de moda.

MÓDULO II (9 ECTS)

Estrategias creativas y comerciales

CONTENIDOS

- › Ferias
- › *Showrooms*

OBJETIVOS

- › Aprender a coordinar la presentación de colecciones de moda a través de *showrooms* o de ferias especializadas.
- › Analizar los diferentes tipos de ferias que existen, tanto a nivel nacional como internacional, para determinar la más idónea según la marca o producto a comercializar.

MÓDULO III (9 ECTS)

Planificación y desarrollo de otro tipo de eventos

CONTENIDOS

- › Inauguraciones y convenciones
- › Exposiciones

OBJETIVOS

- › Ser capaz de organizar una exposición, inauguración o convención relacionada con productos de moda.
- › Saber elegir los proveedores más apropiados para cada ocasión.
- › Aprender a negociar presupuestos que sean coherentes y adecuados al evento en sí y a las necesidades reales de la empresa.

MÓDULO IV (3 ECTS)

Proyecto final

Planificación de la presentación de una colección de moda en una pasarela o de la exhibición de artículos en ferias, *showrooms*, convenciones e inauguraciones.

→ SEGUNDO SEMESTRE

Marketing y Comunicación de Moda

MÓDULO I (14 ECTS)

Técnicas de marketing

CONTENIDOS

- › El mercado y el consumidor del producto de moda
- › Políticas y estrategias de marketing en el sector
- › El plan de marketing en la moda

OBJETIVOS

- › Identificar y evaluar el mercado de la moda para establecer una estrategia de marketing acorde a unos objetivos concretos.
- › Ser capaz de proyectar, realizar e implantar planes de marketing en este ámbito.
- › Saber aplicar las diferentes estrategias y políticas de marketing que existen en función de cada caso.

MÓDULO II (13 ECTS)

Técnicas de comunicación

CONTENIDOS

- › Comunicación
- › Periodismo y redes sociales
- › Publicidad

OBJETIVOS

- › Identificar y analizar las necesidades comunicativas de una empresa de moda.
- › Saber utilizar las herramientas de comunicación, tanto las tradicionales como las digitales.
- › Definir y establecer objetivos, así como planificar acciones de comunicación específicas del sector de la moda.
- › Ser capaz de coordinar acciones de comunicación.
- › Dominar las herramientas básicas de los distintos géneros periodísticos con el fin de comunicar de manera eficiente noticias de empresas de moda.
- › Distinguir entre los diferentes medios publicitarios y determinar cuál se adapta mejor al mensaje que se pretende transmitir.
- › Conocer las múltiples estrategias de creación publicitaria y saber aplicarlas según el medio o soporte utilizado.

MÓDULO III (3 ECTS)

Proyecto final

Desarrollo de un plan de comunicación y marketing para una empresa del sector de la moda.

→ PRÁCTICAS EN EMPRESAS

(Opcionales)

El alumno tendrá la oportunidad de realizar prácticas profesionales en una de las empresas que forman parte de la Bolsa de Trabajo de LCI Barcelona. Dentro de este contexto laboral real podrá aplicar todos los conocimientos y herramientas adquiridas durante el programa.



PROCESO DE ADMISIÓN

Para ser evaluado, el candidato deberá enviar al Departamento de Admisiones de LCI Barcelona la siguiente documentación:

- *Curriculum vitae*
- Carta de motivación
- Portafolio (opcional)

Los candidatos que hayan realizado estudios universitarios y obtenido la titulación correspondiente tendrán que presentar el título original y copia de:

- Título universitario
- Expediente académico

La evaluación se realizará teniendo en cuenta dicha documentación o cualquier otro tipo de aportación relacionada con el curso, además de la entrevista de admisión.

COMUNIDAD

Nuestra Escuela propicia la **formación integral** de los estudiantes, fomentando y promoviendo diferentes **actividades educativas y de ocio** como complemento a la labor docente. Asimismo, incita a la participación activa de los diversos colectivos y entidades implicadas en el ámbito del diseño.

→ PROSPECT DESIGN

Festival organizado por la Escuela durante el cual se realizan numerosos **talleres dentro y fuera del campus**. Cada edición está pensada para que toda la comunidad educativa viva una **experiencia de aprendizaje lúdica y diferente** junto a **profesionales influyentes** del diseño.

→ EXPOSICIONES

La Escuela acoge diferentes muestras que sirven para **compartir y divulgar** el talento de nuestros docentes y alumnos.

→ DI55ECCIONS

El **ciclo de conferencias** de LCI Barcelona, comisariado por **Inés Peláez** y la agencia de *branding* **Toormix**, tiene el objetivo de acercar y dar voz a profesionales destacados de las diferentes áreas del diseño. Durante las veladas, los ponentes **reflexionan sobre sus proyectos y experiencias**.

→ WORKSHOPS CON EXPERTOS

Durante todo el curso, profesionales de renombre internacional como **Bart Hess** o **Dom Sebastian** (los dos dentro del festival **Understanding Design**) visitan la Escuela para impartir **talleres prácticos** en los que enseñan su **proceso creativo** y sus **metodologías de trabajo**.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Los estudiantes inscritos en un programa máster podrán hacer prácticas profesionales a través de nuestra **Bolsa de Trabajo**, ideada para facilitar su acceso al mundo laboral. LCI Barcelona está vinculada con numerosas empresas e instituciones del mundo del diseño, lo que permite que los alumnos realicen prácticas en estas compañías a fin de poner a prueba las habilidades y conocimientos adquiridos dentro de un contexto profesional real.

PORTAFOLIO

Gracias a esta herramienta que nos ofrece la red LCI Education, la Bolsa de Trabajo es internacional. Se trata de una plataforma online compartida por todos los estudiantes de la red que permite a los alumnos y graduados de LCI Barcelona compartir sus portafolios y aplicar a las ofertas de trabajo y prácticas de empresas situadas en todos los países donde la red tiene un campus y donde se necesitan jóvenes talentos.



SOBRE LCI BARCELONA

LCI Barcelona, Escuela Superior Oficial de Diseño, es el campus de la red LCI Education en Barcelona. Formamos a profesionales del diseño reconocidos por su excelencia y su visión global.

Nuestra oferta formativa se compone de:

- Títulos Superiores Oficiales de Diseño (Producto, Interiores, Gráfico y Moda), equivalentes a grado universitario
- Másteres y Posgrados Oficiales, Cotitulados y Propios
- Programas de Especialización
- Cursos de Verano
- Formación *In Company*, ajustada a las necesidades de una empresa o un sector específicos

La escuela ofrece a todos los estudiantes la posibilidad de completar su formación mediante:

- Prácticas profesionales
- Acceso a la Bolsa de Trabajo
- Apoyo y *networking* a su disposición gracias a la red internacional LCI Education

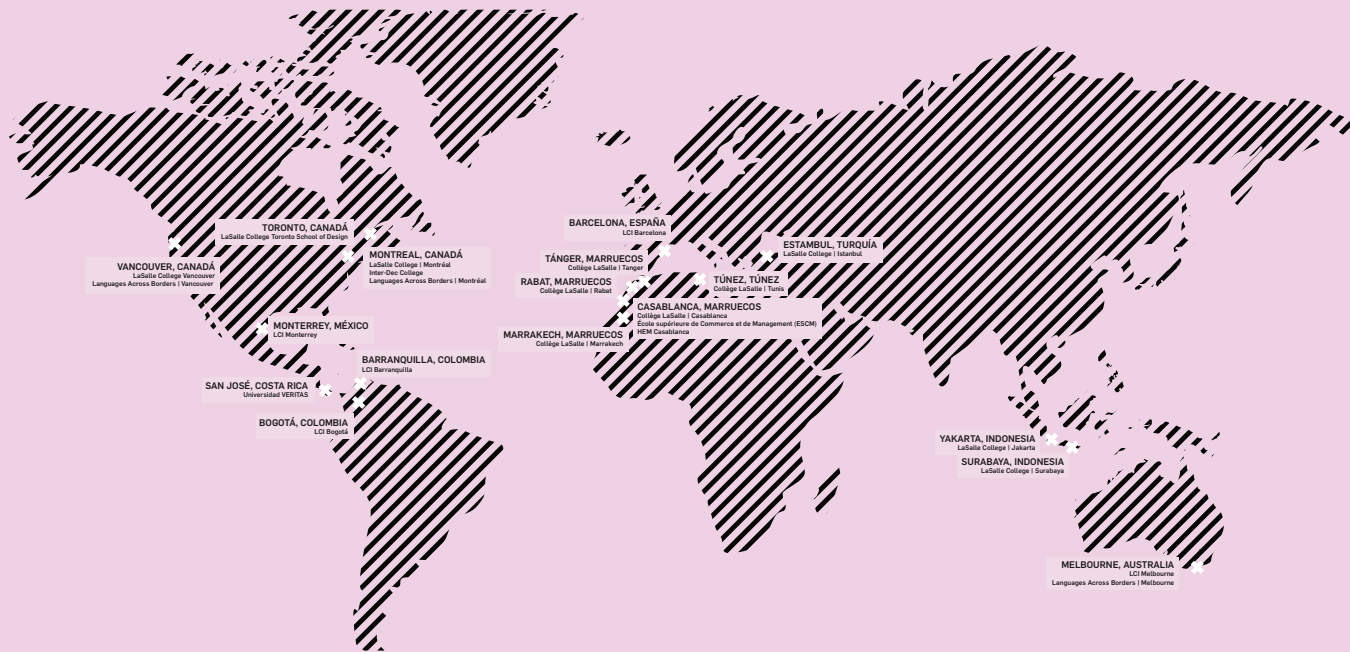
BARCELONA, DESTINO CULTURAL Y PROFESIONAL

Barcelona es una de las ciudades más cosmopolitas del mundo: sus calles respiran arte, diseño y moda. Además de dictar tendencias en el ámbito de la creación, es un referente en sectores como las nuevas tecnologías y la innovación. Todo ello la convierte en un lugar ideal para aquellas personas interesadas en disfrutar de la vida cultural durante sus años de formación.




Un elevado porcentaje de nuestros estudiantes son internacionales. Este hecho demuestra el prestigio y la presencia que el centro ha ido adquiriendo a lo largo de su trayectoria, gracias también al valor añadido de una ciudad de vanguardia como Barcelona.

Desde la Escuela se ofrece un servicio de asesoramiento para los alumnos, tanto a nivel formativo (orientación en el inicio de los estudios) como en trámites rutinarios (alojamiento, solicitud de visado de estudios, tramitación del NIE, seguro médico, etc.).

LCI BARCELONA ES MIEMBRO DE LA RED LCI EDUCATION, PRESENTE EN 5 CONTINENTES CON 23 CAMPUS DE ENSEÑANZA SUPERIOR.



Balmes, 209
08006 Barcelona
+34 93 237 27 40
www.lcibarcelona.com

 [Facebook.com/LCIBarcelona](https://www.facebook.com/LCIBarcelona)
 [Twitter.com/LCI_Barcelona](https://twitter.com/LCI_Barcelona)
 [Instagram.com/LCI_Barcelona](https://www.instagram.com/LCI_Barcelona)

 LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER