

MÁSTER EN

# ESTILISMO EN MODA,



**LCI**  
Barcelona



# PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES



## LA RED LCI EDUCATION



**17.000 estudiantes**



**3.000 profesores**



**100 nacionalidades**



**23 campus**



**5 continentes**

## CAMPUS DE LA RED

### **América:**

Montreal, Canadá · Vancouver, Canadá · Monterrey, México · Bogotá, Colombia · Barranquilla, Colombia · San José, Costa Rica

### **Asia:**

Yakarta, Indonesia · Surabaya, Indonesia

### **África:**

Casablanca, Marruecos · Marrakech, Marruecos · Rabat, Marruecos · Tánger, Marruecos · Túnez, Túnez

### **Europa:**

Barcelona, España · Estambul, Turquía

### **Oceanía:**

Melbourne, Australia

## LA ESCUELA

LCI Barcelona es el campus de la red educativa canadiense LCI Education en Barcelona, un referente en diseño que cuenta con la presencia de numerosos estudiantes internacionales y la incorporación de talento de profesionales de todo el mundo, conocedores de un entorno local y global.

Nuestro sistema educativo es dinámico y se actualiza constantemente, siempre conectado con el contexto social, cultural y económico para integrar y transmitir al estudiante las técnicas y las necesidades de las personas, empresas e instituciones.

El objetivo es fomentar el potencial creativo y humano de cada uno de los alumnos para que puedan asumir los retos de la industria en un mundo globalizado.



# FICHA TÉCNICA



**TITULACIÓN:** Máster en Estilismo en Moda, Publicidad y Medios Audiovisuales



**CRÉDITOS:** 60 ECTS



**DURACIÓN:** 1 año académico



**CONVOCATORIAS:** Octubre y marzo



**IDIOMA:** Español



**MODALIDAD:** *Online*

## MÁSTER EN ESTILISMO EN MODA, PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES

En una época en la que las ideas se difunden a través de las imágenes, el papel del estilista ha cobrado un gran protagonismo como agente estratégico para lograr una gestión óptima de aquello que queremos transmitir. Y es que la imagen que identifica una marca de moda no solo depende de los diseñadores, sino también de los estilistas y directores de arte. Son piezas clave para garantizar el éxito de un producto en el mercado, lanzando propuestas visuales actuales y diferentes. El estilista como intérprete de moda está presente en el desarrollo de colecciones, la puesta en escena de los desfiles, la organización de *showrooms* y la planificación de ferias, así como en todas aquellas acciones de comunicación relacionadas con la publicidad, la promoción o la venta.

El Máster en Estilismo en Moda, Publicidad y Medios Audiovisuales tiene como objetivo formar profesionales del estilismo en moda, poniendo especial énfasis en la dirección de arte para editoriales de moda, publicidad, pasarelas y *showrooms*. También podrán trabajar como responsables de vestuario y caracterización de personajes en el ámbito de la producción audiovisual (cine, televisión, espectáculos, etc.).





## PERFIL DEL ALUMNO

- Licenciados, diplomados o graduados en Diseño de Moda, Asesoría de Imagen, Protocolo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Bellas Artes u otras disciplinas afines que deseen integrarse en equipos creativos de empresas o desarrollar proyectos de estilismo.
- Profesionales del mundo de la moda y de otras áreas que busquen especializarse en el estilismo aplicado a proyectos de moda o para medios audiovisuales.

## SALIDAS PROFESIONALES

- Estilista en moda
- Director de arte
- Director creativo
- *Coolhunter*
- *Personal shopper*
- Consultor de moda
- Editor de moda
- Estilista en medios audiovisuales
- Vestuarista escénico
- Figurinista
- Asesor de imagen
- Estilista en cine y televisión



## OBJETIVOS

- Formar a profesionales capaces de crear propuestas atractivas a nivel visual y coherentes en estilismo que respondan a las tendencias vigentes y a la imagen que se quiera transmitir.
- Proporcionar los conocimientos culturales necesarios para realizar estilismos adecuados a cada proyecto.
- Adquirir los conocimientos imprescindibles para asesorar en la indumentaria y complementos a utilizar, según la imagen/concepto que se desee comunicar.

## COMPETENCIAS

- Fomentar el proceso creativo en estrategias de investigación, tanto metodológicas como estéticas.
- Resolver los problemas funcionales, estéticos, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Conocer procesos y materiales, además de coordinar la intervención con otros profesionales según las secuencias y grados de compatibilidad.
- Demostrar una capacidad crítica y ser capaz de plantear estrategias de investigación.
- Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.



## METODOLOGÍA

La metodología *online* de LCI Barcelona ofrece al estudiante las ventajas de la formación presencial allá donde esté y cuando lo necesite:

- Clases *online* en directo
- *Masterclass* por *streaming*
- Campus virtual accesible 24 horas 7 días a la semana
- Herramientas y recursos didácticos basados en los modelos *flipped classroom* y *design thinking*
- Seguimiento personalizado por parte de cada profesor y del personal de Ordenación Académica
- Calendarización precisa
- Planteamiento de retos periódicos y dinámicas de grupo
- Sistema de evaluación continua
- Aprendizaje activo e interactivo
- Orientación práctica para formar a los profesionales del futuro



## HERRAMIENTAS SÍNCRONAS



Asistencia no obligatoria pero sí recomendada. Todas las sesiones quedan grabadas.



Diferentes tipos de clases *online*: *masterclass*, *feedback*, demostraciones, *Q&A*, trabajos en equipo, tutorías, etc.



Clases *online* dos días a la semana de dos horas de duración (lunes y miércoles o martes y jueves) de 19:00 a 21:00h.

## HERRAMIENTAS ASÍNCRONAS



Documentación adicional en formato PDF.



Bibliografía, webgrafía y videografía.



Recursos y ejercicios *online*.



Cápsulas de 30 minutos (tutoriales con herramientas, conceptos teóricos, prácticas, etc.).



# PROGRAMA DE ESTUDIOS

## MÓDULO I (12 ECTS) ESTILISMO EN MODA

### ASIGNATURAS

El estilista  
El *coolhunter*  
El asesor de imagen/*personal shopper*

### OBJETIVOS

- › Dotar de los conocimientos necesarios para ejercer la profesión de estilista.
- › Capacitar para la investigación y análisis de tendencias de moda y su aplicación en proyectos de estilismo.
- › Formar en las técnicas de asesoría de imagen y en los conocimientos relativos a las funciones de un *personal shopper*.

## MÓDULO II (10 ECTS) ESTILISMO EN PUBLICIDAD

### ASIGNATURAS

Los medios publicitarios en moda  
El editor de moda  
El fotógrafo de moda

### OBJETIVOS

- › Capacitar en el análisis de los diferentes medios publicitarios especializados en moda.
- › Dotar de la práctica necesaria para desarrollar estilismos según el medio publicitario.
- › Proporcionar los conocimientos esenciales para desarrollar las diferentes acciones de un editor de moda.
- › Capacitar para distinguir los procesos que se desarrollan en la fotografía de moda.

## MÓDULO III (5 ECTS) DIRECCIÓN DE ARTE

### ASIGNATURAS

El director de arte en moda  
El *shooting*

### OBJETIVOS

- › Proporcionar los conocimientos necesarios para desarrollar las diferentes acciones de un director de arte en proyectos de estilismo de moda.
- › Capacitar en la preparación y desarrollo de una sesión fotográfica de moda.

## MÓDULO IV (11 ECTS) ESTILISMO EN ARTES ESCÉNICAS

### ASIGNATURAS

Color aplicado a las artes escénicas  
Diseño de vestuario escénico  
Interpretación y realización del vestuario escénico

### OBJETIVOS

- › Analizar el color en el vestuario escénico y adaptarlo a un personaje en concreto según el argumento propuesto.
- › Conocer la historia de la indumentaria, del espectáculo y del audiovisual, así como de los movimientos artísticos, para saber aplicarlo en representaciones concretas.
- › Dominar las técnicas del modelaje y aplicación de volúmenes en el vestuario para crear y adaptar todo tipo de indumentaria

## MÓDULO V (11 ECTS) ESTILISMO EN CINE Y TELEVISIÓN

### ASIGNATURAS

Creación de vestuario para cine  
Creación de vestuario para televisión

### OBJETIVOS

- › Investigar y realizar el vestuario para personajes cinematográficos según el guion de la película.
- › Dentro de los contenidos televisivos, distinguir entre programas, informativos y ficción.
- › Saber diseñar, gestionar y producir vestuario de televisión en programas grabados y/o en directo.

## MÓDULO VI (5 ECTS) ESTILISMO EN MÚSICA Y VIDEOCLIPS

### ASIGNATURA

Creación de vestuario para musicales y videoclips/producción musical





### OBJETIVOS

- › Distinguir los diferentes tipos de maquillaje y su correcta aplicación según formas del rostro y espectáculo a representar.
- › Conocer las características propias del vestuario musical según la morfología del artista o grupo.
- › Identificar los diferentes formatos musicales y los tipos de look a utilizar según el acto que vaya a desarrollarse.

## TRABAJO FINAL DE MÁSTER

(6 ECTS)



-  LCIBarcelona
-  LCI\_Barcelona
-  LCI\_Barcelona | Seewaybcn
-  LCIBarcelona

Centro Autorizado (08058398)

