

MÁSTER EN

# ESTILISMO EN MODA,



LCI  
Barcelona



## PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES

# MÁSTER EN ESTILISMO EN MODA, PUBLICIDAD Y MEDIOS AUDIOVISUALES

El estilista es un profesional experto en crear y construir narrativas visuales para proyectar la imagen de una marca, la identidad del diseñador o cualquier mensaje que se busque transmitir. La irrupción de las redes sociales y del comercio *online* en el sector de la moda pide a las marcas la producción de mayor contenido visual propio, algo que ha generado una mayor demanda de estilistas y directores creativos. Este perfil profesional exige estar al día de las tendencias, conocer la evolución de la indumentaria y de la industria de la moda, así como los movimientos artísticos, sociales y culturales, ser capaz de trabajar en equipos multidisciplinares (fotógrafos, maquilladores, peluqueros, diseñadores, marcas, productoras, etc.) y conocer las nuevas tecnologías de comunicación, todo ello para poder dar respuesta al cliente de una manera eficaz y acorde al encargo recibido.

Este máster, compuesto por el Posgrado en Estilismo en Moda y Publicidad y el Posgrado en Estilismo en Medios Audiovisuales, pone al alcance de los futuros estilistas todos los conocimientos, técnicas y herramientas necesarias para que puedan desarrollarse profesionalmente en el sector, ya sea en la dirección de arte para editoriales de moda como en el área de la publicidad, las pasarelas y los *showrooms*. También podrán trabajar como responsables de vestuario y caracterización de personajes en el ámbito de la producción audiovisual (cine, TV, espectáculos, etc.). El programa cuenta con un equipo de especialistas y profesionales de la industria de la moda y del sector audiovisual.



**DAVID URBANO**  
DIRECTOR DEL MÁSTER

Licenciado en Psicología y Técnico Superior en Fotografía Artística. Su trabajo se centra en la fotografía de moda y retrato. Ha colaborado y colabora con revistas como Vanidad, VEIN, Metal, Fanzine 137, *El Magazine de El Mundo*, *Woman Madame Figaró*, *Grazia*, *Marie Claire*, *SModa* o *Women's Health* y ha realizado campañas y *advertorials* para Massimo Dutti, Yerse, Lydia Delgado, Jan Iú Mes, Aprés Ski, Diesel, Gas o Louis Vuitton. Ha participado en exposiciones como "Les Recontres d'Arles 2008", donde fue nominado en la categoría Discovery Award, "Estoril FashionArt", "El Canal de Isabel II" y "La Tecla Sala", entre otras. Tiene un proyecto editorial llamado Erase Editions.



**ESTEL VILASECA**  
JEFA DEL ÁREA DE MODA

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra (2000), fundó en 1999 *itfashion.com*, una de las primeras revistas online de moda. Desde entonces se ha especializado en la creación de contenidos y planes editoriales on y offline, tanto para publicaciones –VEIN, El País, Telva, *SModa* – como para marcas – Absolut, Bershka, Stradivarius, TOUS Baby o Naf Naf –, así como en la construcción de intangibles para firmas de moda. Actualmente compagina su trabajo como consultora y editora con la dirección del área de Diseño de Moda de LCI Barcelona.

# PROGRAMA DE ESTUDIOS

## POSGRADO I: ESTILISMO EN MODA Y PUBLICIDAD

### MÓDULO I (12 ECTS) ESTILISMO EN MODA

#### ASIGNATURAS

El estilista

El *coolhunter*

El asesor de imagen/*personal shopper*

#### OBJETIVOS

- › Dotar de los conocimientos necesarios para ejercer la profesión de estilista.
- › Capacitar para la investigación y análisis de tendencias de moda y su aplicación en proyectos de estilismo.
- › Formar en las técnicas de asesoría de imagen y en los conocimientos relativos a las funciones de un *personal shopper*.

### MÓDULO II (10 ECTS) ESTILISMO EN PUBLICIDAD

#### ASIGNATURAS

Los medios publicitarios en moda

El editor de moda

El fotógrafo de moda

#### OBJETIVOS

- › Capacitar en el análisis de los diferentes medios publicitarios especializados en moda.
- › Dotar de la práctica necesaria para desarrollar estilismos según el medio publicitario.
- › Proporcionar los conocimientos esenciales para desarrollar las diferentes acciones de un editor de moda.
- › Capacitar para distinguir los procesos que se desarrollan en la fotografía de moda.

### MÓDULO III (5 ECTS) DIRECCIÓN DE ARTE

#### ASIGNATURAS

El director de arte en moda

El *shooting*

#### OBJETIVOS

- › Proporcionar los conocimientos necesarios para desarrollar las diferentes acciones de un director de arte en proyectos de estilismo de moda.
- › Capacitar en la preparación y desarrollo de una sesión fotográfica de moda.

### PROYECTO FINAL DE POSGRADO (3 ECTS)

## POSGRADO II: ESTILISMO EN MEDIOS AUDIOVISUALES

### MÓDULO I (11 ECTS) ESTILISMO EN ARTES ESCÉNICAS

#### ASIGNATURAS

Color aplicado a las artes escénicas

Diseño de vestuario escénico

Interpretación y realización del

vestuario escénico

#### OBJETIVOS

- › Analizar el color en el vestuario escénico y adaptarlo a un personaje en concreto según el argumento propuesto.
- › Conocer la historia de la indumentaria, del espectáculo y del audiovisual, así como de los movimientos artísticos, para saber aplicarlo en representaciones concretas.
- › Dominar las técnicas del modelaje y aplicación de volúmenes en el vestuario para crear y adaptar todo tipo de indumentaria.

### MÓDULO II (11 ECTS) ESTILISMO EN CINE Y TELEVISIÓN

#### ASIGNATURAS

Creación de vestuario para cine

Creación de vestuario para televisión

#### OBJETIVOS

- › Investigar y realizar el vestuario para personajes cinematográficos según el guion de la película.
- › Dentro de los contenidos televisivos, distinguir entre programas, informativos y ficción.
- › Saber diseñar, gestionar y producir vestuario de televisión en programas grabados y/o en directo.

### MÓDULO III (5 ECTS) ESTILISMO EN MÚSICA Y VIDEOCLIPS

#### ASIGNATURA

Creación de vestuario para musicales y videoclips/producción musical

#### OBJETIVOS

- › Distinguir los diferentes tipos de maquillaje y su correcta aplicación según formas del rostro y espectáculo a representar.
- › Conocer las características propias del vestuario musical según la morfología del artista o grupo.
- › Identificar los diferentes formatos musicales y los tipos de *look* a utilizar según el acto que vaya a desarrollarse.

### PROYECTO FINAL DE POSGRADO (3 ECTS)

### Prácticas en empresas (opcionales)

# FICHA TÉCNICA



**TITULACIÓN:** Máster en Estilismo en Moda, Publicidad y Medios Audiovisuales



**CRÉDITOS:** 60 ECTS



**DURACIÓN:** 1 año académico dividido en 2 posgrados



**CONVOCATORIAS:** Octubre y marzo



**IDIOMA:** Español



**MODALIDAD:** Presencial



© Valeria Panarínia

## SALIDAS PROFESIONALES

- Estilista en moda
- Director de arte
- Director creativo
- *Coolhunter*
- *Personal shopper*
- Consultor de moda
- Editor de moda
- Estilista en medios audiovisuales
- Vestuarista escénico
- Figurinista
- Asesor de imagen
- Estilista en cine y televisión



© Nina Fernández

C/ Balmes, 209. Barcelona  
www.lcibarcelona.com  
93 237 27 40



LCI EDUCATION  
NETWORK  
MEMBER