



LCI
Barcelona

MÁSTER EN

DISEÑO DE COLECCIONES



DE CALZADO, BOLSOS, Y MARROQUINERÍA

MÁSTER EN DISEÑO DE COLECCIONES DE CALZADO, BOLSOS Y MARROQUINERÍA

Este programa aborda con múltiples perspectivas los mecanismos de funcionamiento del sector de los complementos, desde la creatividad y la innovación en diseño hasta las cuestiones más técnicas de desarrollo, producción y gestión de marca. El estudiante tendrá la oportunidad de conocer y trabajar mano a mano con diseñadores, artesanos y managers en centros tecnológicos y de materiales, lo que le permitirá crecer y convertirse en un profesional competitivo capaz de aportar valor al sector.

El máster ofrece una formación atenta al desarrollo de la personalidad creativa y la identidad propia, sin olvidar las capacidades técnicas y resolutivas ni las necesidades del mercado. La experiencia educativa del alumno a lo largo del curso está basada en la metodología proyectual para conceptualizar, idear, desarrollar y comunicar colecciones de calzado, bolsos y marroquinería aportando soluciones reales a través de propuestas creativas. La sostenibilidad, así como la innovación en los materiales, las tecnologías y los procesos de producción, son ejes fundamentales del programa.

Dentro del máster, el primer posgrado se centra en la fabricación de bolsos y artículos de pequeña marroquinería. Además de conocer el estado actual de la industria, el estudiante aprenderá los conocimientos y procesos más significativos para aplicarlos posteriormente tanto en marcas de gran consumo como en firmas independientes o propias. Por su parte, el segundo posgrado ofrece al alumno una visión integral de este sector y de las etapas de diseño de una colección de zapatos: inspiración, ideación, implantación y comunicación, ya sea para un proyecto personal o un encargo de empresa.

EMPRESAS COLABORADORAS:



ARTURO MARTINEZ Y DANIEL LIERAH DIRECTORES POSGRADO CALZADO

Arturo Martinez es licenciado en Publicidad y RRPP por la Universidad de Alicante, diplomado en Diseño de Moda y Artes Plásticas por LCI Barcelona y realizó el Postgraduate in Fashion Design del Institut Français de la Mode. Por su parte, Daniel Lierah es diplomado en Diseño de Moda por la Universidad Jannette Klein (México DF) y realizó también el Postgraduate in Fashion Design del Institut Français de la Mode. Ambos crearon la firma Martinez Lierah en 2011, con la que ganaron la pasarela 080 Barcelona Fashion en 2012. Desde entonces han combinado su trabajo con colaboraciones en marcas de lujo prêt-à-porter y alta costura como Rick Owens, Celine, Dior, Balmain, Acne, Ralph & Russo, etc.



RAQUEL MICOLA DIRECTORA POSGRADO BOLSOS

Responsable creativa durante más de 10 años de su propia empresa de accesorios, Mimótica Micola, comercializada en 13 países de Europa, América y Asia. Ha recibido diferentes reconocimientos, entre ellos un premio Marie Claire, y su marca fue seleccionada por la consultora Ernst & Young como una de las 30 empresas españolas con mayor potencial de crecimiento. Su formación en el Istituto Marangoni y la University of the Arts de Londres, complementada con su paso por ESADE, hace de Raquel no solo un perfil creativo sino una profesional 360 que entiende y conoce el negocio de la moda a nivel global. Experta en producciones en Asia, vivió durante un tiempo en Singapur. Desde entonces ha trabajado en grandes corporaciones como Desigual o Inditex dirigiendo los departamentos de accesorios de varias de sus marcas.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

POSGRADO I: DISEÑO DE BOLSOS Y MARROQUINERÍA

MÓDULO I (3 ECTS) LA MODA Y LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR DEL BOLSO

ASIGNATURA

Historia y sistema de la moda

- › Perspectiva histórica y contemporánea
- › Ciclos y dinámicas de la tendencia
- › Mapa del sector de los complementos
- › Marketing y *branding* estratégico
- › *Design management*

MÓDULO II (6 ECTS) CREATIVIDAD Y METODOLOGÍA PROYECTUAL

ASIGNATURA

Ideación e investigación, desarrollo y prototipado de bolsos

- › Investigación de la identidad creativa propia
- › De la idea al concepto
- › Técnicas de creatividad y generación de nuevos conceptos creativos
- › Experimentación y formalización del volumen, la textura y el color
- › Proyección y dibujo 2D de una colección cápsula de bolsos
- › Planificación de una colección de bolsos
- › Del 2D al 3D
- › Del *sketchbook* a las fichas técnicas
- › La aplicación de materiales y tecnologías
- › Realización de un prototipo
- › La imagen del proyecto

MÓDULO III (6 ECTS) TÉCNICAS Y PROCESOS DE MONTAJE

ASIGNATURAS

Lenguajes y sistemas de representación del bolso

- › Aspectos técnicos: terminología y particularidades
- › Dibujo técnico en plano
- › Dibujo y vectorización digital
- › Dirección de arte y maquetación digital de proyectos

Recursos para la ilustración aplicada al bolso

- › Ilustración artística
- › Ilustración digital

Patronaje y montaje de bolsos

- › Desarrollo de patrones
- › Investigación en formas, materiales y volúmenes
- › Fases y técnicas de montaje
- › Sistemas de construcción

Introducción a la fabricación digital

- › Ejemplos creativos y demostración práctica de 2D y corte láser, impresión 3D, modelado 3D y fresado de control numérico CNC

MÓDULO IV (5 ECTS) TECNOLOGÍA, SOSTENIBILIDAD Y SISTEMAS DE FABRICACIÓN

ASIGNATURAS

Innovación tecnológica y sostenibilidad

- › Tendencias en sostenibilidad y producción
- › Componentes: tipos y características

Producción e industrialización del producto

- › Comunicación con proveedores

Escala de producción y nuevos materiales

- › Lujo y artesanía
- › Tendencias en nuevos materiales

PROYECTO FINAL DE POSGRADO (10 ECTS)

POSGRADO II: DISEÑO DE CALZADO

MÓDULO I (3 ECTS): HISTORIA DEL CALZADO Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR

ASIGNATURAS

Historia de la moda y el calzado

- › El calzado a través de la historia
- › Tendencias sociales, culturales y artísticas

Organización del sector y estrategias de marca

- › Estructura del sector del calzado
- › Diseño y gestión de la marca
- › Emprendimiento ético y sostenible

MÓDULO II (6 ECTS): CREATIVIDAD Y METODOLOGÍA PROYECTUAL

ASIGNATURA

Ideación e investigación, desarrollo y prototipado de calzado

- › Investigación de la identidad creativa propia
- › De la idea al concepto

- › Técnicas de creatividad y generación de nuevos conceptos creativos
- › Experimentación y formalización del volumen, la textura y el color
- › Proyección y dibujo 2D de una colección cápsula de calzado
- › Planificación de una colección de calzado
- › Del 2D al 3D
- › Del *sketchbook* a las fichas técnicas
- › La aplicación de materiales y tecnologías
- › Realización de un prototipo
- › Dirección de arte, campaña de comunicación y digital (*lookbook*)

MÓDULO III (8 ECTS): TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN Y PROCESOS DE MONTAJE

ASIGNATURAS

Características técnicas del calzado

- › Partes del zapato
- › Familias y tipologías
- › Métodos de montaje y acabados de costuras
- › Las fichas técnicas

Sistemas de representación y la ilustración del calzado

- › Ilustración artística
- › Ilustración digital: dibujo técnico y vectorización digital

Patronaje y montaje de calzado

- › Anatomía del pie
- › Desarrollo de patrones
- › Modelaje en permito
- › El proceso de montado

MÓDULO IV (4 ECTS): TECNOLOGÍA, SOSTENIBILIDAD Y SISTEMAS DE FABRICACIÓN

ASIGNATURAS

Sostenibilidad y materiales

- › Procesos tecnológicos y sostenibles
- › Materiales

Manufactura y producción del producto

- › Sistemas de producción

Lujo y artesanía

- › Producciones reducidas
- › Diseño actual y fabricación hecha a mano

PROYECTO FINAL DE POSGRADO (9 ECTS)

Prácticas en empresas (opcionales)

FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Máster en Diseño de Colecciones de Calzado, Bolsos y Marroquinería



CRÉDITOS: 60 ECTS



DURACIÓN: 1 año académico dividido en 2 posgrados



CONVOCATORIAS: Octubre y marzo



IDIOMA: Español



MODALIDAD: Presencial



SALIDAS PROFESIONALES

- Diseñador de complementos de moda
- Coolhunter en el sector
- Patronista en calzado, bolsos y marroquinería
- Ilustrador de complementos
- Product manager en el sector
- Control de calidad
- Estilista de complementos de moda
- Asesor de complementos de moda
- Agente de producción de complementos



C/ Balmes, 209. Barcelona
www.lciibercelona.com
93 237 27 40



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER