

PERSONAL SHOPPER Y ASESORÍA DE IMAGEN



LCI
Barcelona

CURSO
DE ESPECIALIZACIÓN



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER

PERSONAL SHOPPER Y ASESORÍA DE IMAGEN

La figura del *personal shopper* ha evolucionado mucho con el transcurso de los años, y hoy en día sus funciones se extienden hacia la asesoría de imagen e incluso hacia el estilismo. En la actualidad, la imagen personal constituye una herramienta eficaz para la identidad personal y el posicionamiento profesional, y en la era de la imagen, el *personal shopper* es cada vez más demandado, ya no sólo por empresas o personalidades públicas, sino también a nivel individual como herramienta de autoayuda por la escasez de tiempo o por falta de habilidades estéticas.

El profesional de este sector debe reunir unos requisitos básicos, como estar abierto a nuevas tendencias,

tener sensibilidad hacia la moda, saber mantener la confidencialidad, entender los gustos y necesidades del cliente, respetar el presupuesto establecido, tener una buena formación y, sobre todo, mostrar vocación por su labor.

En este curso aprenderás todas las herramientas imprescindibles para desarrollar tu talento en esta apasionante profesión. Analizaremos y expondremos diferentes situaciones, simulando encargos y necesidades de clientes diversos, todo ello bajo una perspectiva y estrategia profesionales.



OBJETIVOS

- Interpretar las tendencias de moda.
- Analizar las necesidades del cliente y saber ofrecer una propuesta favorecedora acorde con el presupuesto marcado.
- Crear un fondo de armario coherente.
- Estudiar la silueta humana para aplicar el colorido y prenda más favorecedores teniendo en cuenta la ocasión de uso y el tono de la piel.
- Conocer y crear una base de datos propia de las tiendas y boutiques de la ciudad para asesorar al cliente en sus compras.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

El curso tiene una dinámica teórico-práctica. Las clases teóricas se alternan con talleres y estudios de caso de la mano profesionales especializados en el mercado actual.

1. El universo de la imagen personal

Fundamentos de la asesoría de imagen.

- Técnicas de observación.
- Conocer las necesidades del cliente.
- Asesoramiento objetivo.
- La asesoría de imagen aplicada al personal shopper.
- La iconología aplicada al personal shopper.

Estilismo en el vestir.

- Las proporciones del cuerpo humano.
- Análisis antropométrico.
- Siluetas masculinas y femeninas.
- La indumentaria a través de líneas, volúmenes y formas.
- Los tejidos en la indumentaria.
- La importancia de los complementos.
- Correcciones ópticas de las proporciones reales de una persona, a través de la indumentaria.
- Nomenclatura de la indumentaria.

Test del color.

- El color como componente de la imagen personal.
- El efecto visual de los colores.
- Desarrollo de un test del color.

- La influencia del color en el vestir y los complementos.
- Cómo asesora el color un personal shopper.

Fondo de armario.

- ¿Qué es un fondo de armario?
- Análisis del guardarropa y del fondo de armario.
- Valoración de las prendas de un fondo de armario.
- Desarrollo de un fondo de armario masculino y femenino.

Visagismo.

- El estudio del rostro.
- Técnicas de corrección del rostro.
- La óptica como componente del visagismo.
- La proporción de estilismo y visagismo.

La etiqueta y el saber vestir.

- Ocasiones de uso.
- Actos sociales.
- El protocolo.
- La etiqueta masculina y femenina.
- Claves para el saber vestir y saber estar.

Al finalizar el curso, el alumno obtendrá un diploma acreditativo otorgado por LCI Barcelona, Escuela Superior Oficial de Diseño.

Workshop: Estilo y elegancia.

- Pautas y herramientas para ser elegante.
- Maneras y niveles de vestir.
- Niveles de vestir.
- Book de estilos.

Workshop: Shopping Tour.

- Cómo planificarse y moverse.
- Conocer las tiendas más adecuadas para cada cliente.
- Rutas para sorprender al cliente.
- Cómo planificar una ruta.

Workshop: Asesoría de imagen.

- Preguntas para captar la necesidad del cliente.
- Herramientas de trabajo.
- Estrategias de compra.
- Técnicas de atención al cliente.
- Desarrollo de una asesoría de imagen corporativa.

Workshop: Creación del perfil profesional.

- Aspectos formativos y vocacionales.
- Seguimiento de las tendencias y de estilos de vida.
- Participación en redes sociales (blogs, web, Facebook, Instagram...).
- Carta de presentación (la imagen personal).
- Asistencia a eventos (inauguraciones, desfiles, exposiciones...).
- Establecer lazos de comunicación con marcas y tiendas.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Personas con interés por el mundo de la moda que quieran iniciarse en el diseño de colecciones. No se requieren conocimientos previos.



FICHA TÉCNICA

Duración: 60 horas.

Idioma: Español.

Fechas: Febrero - junio.

Horario: Viernes por la tarde.

COORDINADORA DEL PROGRAMA

Montse Guals

Asesora de imagen y personal shopper. Cofundadora y codirectora de la empresa Quémepongo. Ha colaborado en varios programas de televisión, radio y artículos para prensa. Escritora del libro "¿Qué me pongo?", de Editorial Planeta

PROFESORES

Elisabet Olivé

Cofundadora y Directora de Expansión de la empresa Quémepongo y de Personal Shopper, S.L. Propietaria de la tienda multimarca Elisabet Olivé. Escritora del libro "¿Qué me pongo?", de Editorial Planeta.



LCI
Barcelona



Vancouver, Canadá
LaSalle College Vancouver
Languages Across Borders

Montréal, Canadá
LaSalle College | Montreal
Inter-Deco College
Languages Across Borders

Monterrey, México
LCI Monterrey

San José, Costa Rica
Universidad VERITAS

Bogotá, Colombia
LCI Bogotá

Barranquilla, Colombia
LCI Barranquilla

Barcelona, España
LCI Barcelona

Tanger, Marruecos
Collège LaSalle | Tanger

Rabat, Marruecos
Collège LaSalle | Rabat

Marrakech, Marruecos
Collège LaSalle | Marrakech

Casablanca, Marruecos
Collège LaSalle | Casablanca
École supérieure de Commerce et de Management (ESCM)

Túnez, Túnez
Collège LaSalle | Tunis

Estambul, Turquía
LaSalle College | Istanbul

Yakarta, Indonesia
LaSalle College | Jakarta

Surabaya, Indonesia
LaSalle College | Surabaya

Melbourne, Australia
LCI Melbourne
Languages Across Borders

FROM DREAMERS TO MAKERS

CONTACTA CON NOSOTROS:

+34 932 37 27 40

admisiones@lcibarcelona.com

C/ Balmes, 209 - 08006 Barcelona

¡SÍGUENOS!



Facebook.com/LCIBarcelona



Twitter.com/LCI_Barcelona



@LCI_Barcelona



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER