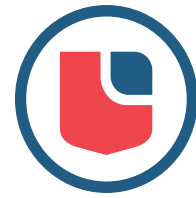


GESTIÓN DEL RETAIL & VISUAL MERCHANDISING



LCI
Barcelona

CURSO
DE ESPECIALIZACIÓN



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER

GESTIÓN DEL RETAIL & VISUAL MERCHANDISING

Este curso ha sido diseñado para ofrecer un profundo conocimiento en el campo del retail mediante estrategias creativas, conceptuales, tecnológicas y comerciales que permitan mejorar y optimizar la gestión del producto, así como la fidelización y captación del cliente en el punto de venta.

El objetivo del programa es dotar a los profesionales de diferentes herramientas que puedan mejorar la conexión con el público ofreciéndole nuevas experiencias de compra. De ese modo, las pequeñas, medianas y grandes empresas del sector moda serán capaces de transmitir su filosofía e identidad.

OBJETIVOS

- Ofrecer una formación especializada en gestión empresarial del sector del retail dentro del mercado actual.
- Proporcionar las herramientas necesarias para tomar decisiones estratégicas adecuadas que definan el modelo de negocio del punto de venta: localización, competencia, posicionamiento y target.
- Adquirir el know-how necesario, desde la concepción de la marca hasta la comunicación y fidelización del cliente final: compras y reaprovisionamiento, así como exposición en tienda.
- Conocer las diferentes estrategias de venta para provocar la experiencia de compra adecuada y considerar los parámetros de seguimiento a fin de mantener coherencia en el negocio.
- Dirigir y gestionar el departamento de Recursos Humanos.
- Saber utilizar el color como un útil de expresión y de comunicación en uno mismo y frente a los demás, ya sea en espacios ambientales o en la creación de propuestas cromáticas para colecciones de moda y escaparates.
- Aplicar las técnicas del visual merchandising, sus recursos perceptivos, conceptuales y formales, a fin de resolver dudas y aportar soluciones a nuevas propuestas de tendencias de moda.



PROGRAMA DE ESTUDIOS

Funcionalidad del *retail*

- Gestión del producto, diseño y compras
- Realización de los pedidos
- Estrategia de producto
- Análisis de tejidos, color y vestibilidad
- Planificación y organización de las colecciones
- Inventarios

Marketing

- Ciclo de vida del producto

Comunicación y experiencia de una marca

Brand Identity aplicado al sector lujo

- Esencia de la marca, imagen y estrategia de negocio
- Marketing estratégico

Aspectos financieros

- Objetivos económicos
- Budgets / targets
- Dirección económica
- Del producto según sell-out
- Del córner según sell-out
- Estudio de mercado

Visual merchandising

- Conceptualidad del *merchandising*
- Estrategias del color
- Investigación de tendencias
- *Visual merchandising*
- *Book vitrina*
- Corners y escaparates
- Análisis de las *Flagships*
- Rotación del producto según resultados de venta
- Análisis del recorrido de un córner
- Objetivos del *merchandising*

- Re-merchandising según resultados económicos
- Ofertas, rebajas y promociones
- Eventos y campañas publicitarias
- Control del almacén

Retail coach

- Análisis y observación del córner
- Necesidades de cambio según resultados
- Estrategias de aplicación

Gestión de Recursos Humanos

- Selección y formación del personal
- Comunicación y motivación
- Seminarios para el personal
- Proyecto de atención al cliente
- KPI (*Key performance Indicator*)
- Liderazgo y trabajo en equipo

Al finalizar el curso, el alumno obtendrá un diploma acreditativo otorgado por LCI Barcelona, Escuela Superior Oficial de Diseño.



METODOLOGÍA

- Clases presenciales activas.
- Exposición teórica del profesor/clases magistrales con soporte audiovisual.
- Proyección y comentario de imágenes que representen los temas a trabajar.
- Coloquio en torno a los trabajos realizados en grupo y/o profesorestudiante hacia la adecuación de los objetivos.
- Análisis teórico y aplicación práctica de conceptos.
- Trabajos individuales y/o en grupo tutorizados.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Profesionales del sector moda, diseñadores, asesores de imagen, personal shopper, retailers y gente de aquellas disciplinas en las que se necesite disponer de un puesto de responsabilidad en el sector del retail como gestor de equipos o área de negocio.



FICHA TÉCNICA

Duración: 60 horas.
Idioma: Español.
Fechas: Febrero - junio.
Horario: Martes por la tarde.



COORDINADORA DEL PROGRAMA

Natalia Sala

Especialista en *fashion retail* y *Visual Merchandising*. Ha trabajado como *Retail Manager* en la empresa MaxMara, siendo responsable de los corners de ECI de España y Portugal. Anteriormente ha trabajado en el Departamento de Diseño de Mango, realizando el control de calidad y producción en Asia.

PROFESORES

Alicia Izquierdo

Licenciada en Arquitectura. Propietaria de Alice in Wonderland (tienda de moda multimarca femenina). Ha colaborado como arquitecta en Batlle i Roig Arquitectes, el despacho de arquitectura e interiorismo Inés Rodríguez y a2c arquitectura+energía.

Showroom Via Emilia Fashion y/o Showroom Replay

Responsables de ambos showrooms ofrecerán una vista guiada en la que comentarán los diferentes ambientes y experiencias destinadas al cliente.



LCI
Barcelona



Vancouver, Canadá
LaSalle College Vancouver
Languages Across Borders

Montréal, Canadá
LaSalle College | Montreal
Inter-Deco College
Languages Across Borders

Monterrey, México
LCI Monterrey

San José, Costa Rica
Universidad VERITAS

Bogotá, Colombia
LCI Bogotá

Barranquilla, Colombia
LCI Barranquilla

Barcelona, España
LCI Barcelona

Tanger, Marruecos
Collège LaSalle | Tanger

Rabat, Marruecos
Collège LaSalle | Rabat

Marrakech, Marruecos
Collège LaSalle | Marrakech

Casablanca, Marruecos
Collège LaSalle | Casablanca
École supérieure de Commerce et de Management (ESCM)

Túnez, Túnez
Collège LaSalle | Tunis

Estambul, Turquía
LaSalle College | Istanbul

Yakarta, Indonesia
LaSalle College | Jakarta

Surabaya, Indonesia
LaSalle College | Surabaya

Melbourne, Australia
LCI Melbourne
Languages Across Borders

FROM DREAMERS TO MAKERS

CONTACTA CON NOSOTROS:

+34 932 37 27 40

admisiones@lcibarcelona.com

C/ Balmes, 209 - 08006 Barcelona

¡SÍGUENOS!



Facebook.com/LCIBarcelona



Twitter.com/LCI_Barcelona



@LCI_Barcelona



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER