

# DISEÑO DE ESCAPARATES

DISEÑO DE  
EXPERIENCIAS  
EN EL ESPACIO RETAIL

CURSO  
DE ESPECIALIZACIÓN



**LCI**  
Barcelona



LCI EDUCATION  
NETWORK  
MEMBER

## Diseño de Escaparates

Diseño de Experiencias en el Espacio Retail

Curso de Especialización

# DISEÑO DE ESCAPARATES

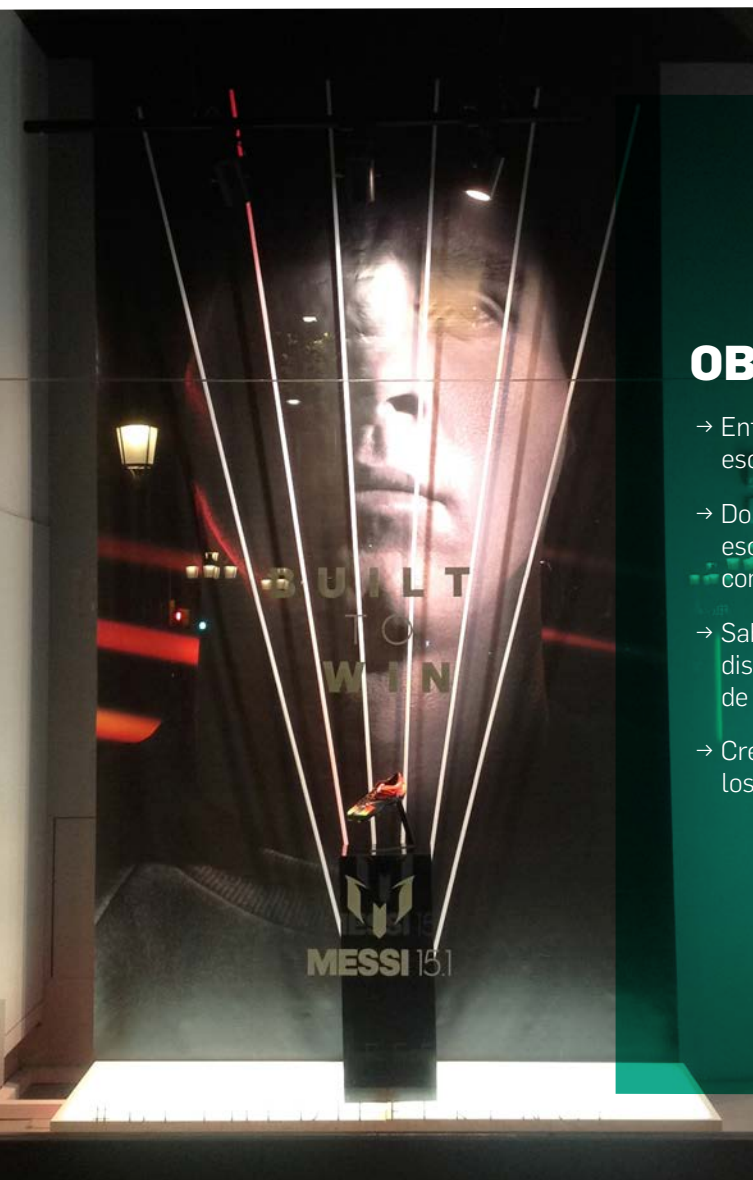
Diseño de Experiencias en el Espacio Retail

El escaparatismo asociado al visual merchandising es actualmente una herramienta esencial para conectar con una nueva tipología de consumidor, más crítico e informado, que busca una interacción significativa con la marca en su espacio de venta.

En un mercado cada vez más competitivo y dinámico, el escaparatista puede hacer uso de sus herramientas específicas para generar entornos innovadores que se conviertan en la primera línea de construcción de la

identidad de marca y, con ello, diseñar espacios retail basados en la creatividad, la puesta en escena y el uso de las nuevas tecnologías de la información.

Este curso tiene como objetivo acercarse al universo del retail por medio del escaparatismo, analizar las últimas tendencias en el sector y generar conceptos y producciones innovadoras que proporcionen experiencias dentro del nuevo paradigma relacional entre marca y consumidor.



## OBJETIVOS

- Entender la realidad actual y las últimas tendencias en diseño de escaparates y visual merchandising.
- Dominar las diferentes herramientas específicas del diseño de escaparates y visual merchandising integrados en los espacios comerciales.
- Saber integrar el diseño de escaparates y los principios de esta disciplina con las campañas de comunicación y estrategias de marketing de cada marca.
- Crear, diseñar y producir un concepto creativo para la fachada, los escaparates y el espacio interior de una tienda.

## Diseño de Escaparates

Diseño de Experiencias en el Espacio Retail  
Curso de Especialización

# PROGRAMA DE ESTUDIOS

El programa, que combina teoría y práctica, se articula alrededor de un taller práctico con el que el estudiante adquirirá la metodología y las herramientas necesarias para generar propuestas innovadoras.

### 1. Branding corporativo y estrategias de marketing de marca

#### 2 - Historia y tendencias del escaparate:

- El nacimiento del escaparate.
- Referentes históricos.
- Panorama actual del diseño de escaparates.
- Últimas tendencias.

#### 3. El punto de venta

Disposición interior del punto de venta:

- Análisis del producto.
- Objetivos de la marca.
- Calendario de actuación.
- Distribución de planta.
- Circulación.
- Secciones.
- Expositores.
- Mobiliario.
- Iluminación.

Disposición exterior del punto de venta:

- Fachada.
- Entrada y accesos.
- Escaparates.

### 4. El hecho diferencial (respecto a otras especialidades de diseño):

- Tridimensionalidad.
- Comunicación.
- Técnicas de composición.
- Técnicas de diagramación.
- El universo de materias.
- La luz y el color como herramientas básicas (laboratorio).

### 5. Visual Merchandising

- Historia y principios del visual merchandising.
- Tendencias en visual merchandising y comercio.
- Definición del perfil profesional del visual merchandiser.

### 6. Sostenibilidad

- Procesos de producción.
- Materiales.
- Reciclaje, procesos y protocolos.
- Impacto por acción.

### 7. Presentación de proyecto final

Al finalizar el curso, el alumno obtendrá un diploma acreditativo otorgado por LCI Barcelona, Escuela Superior Oficial de Diseño.

## SALIDAS PROFESIONALES

- Escaparatista y visual merchandiser.

## COMPETENCIAS

- Generación de conceptos innovadores para un escaparate a través de la interpretación de los principios de una determinada campaña de comunicación de marca y/o producto.
- Entender la capacidad diferenciadora del escaparatismo y el visual merchandising en un mercado retail altamente competitivo.
- Saber diseñar, dirigir y producir un proyecto de escaparatismo por medio del trabajo colectivo e interdisciplinar.



## COLABORA

atrezzo  
BARCELONA

simon

005  
VISUAL  
MERCHANDISING

iGuzini



## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Diseñadores, arquitectos, escaparatistas y profesionales directamente relacionados con el comercio, el diseño y/o la moda



## FICHA TÉCNICA

Duración: 60 horas.  
Idioma: Español.  
Fechas: Febrero - junio.  
Horario: Viernes por la tarde.

## Diseño de Escaparates

Diseño de Experiencias en el Espacio Retail  
Curso de Especialización

## COORDINADOR DEL PROGRAMA

### Lisardo Mendo

Fundador de ODOS visual merchandising, empresa con una cartera de clientes como Harley Davidson, Torres, Montblanc, Farrutx, Tommy Hilfiger, Codorniu, Adidas o Reebok. También dirige la revista de escaparatismo "Visual Meeting" y actualmente está trabajando en la creación de una entidad filial de escaparatismo y visual merchandising dentro del Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya.

## PROFESORES

### María Callís

Doctora en Económicas y Humanidades por la Universitat Abat Oliba CEU y Máster en Dirección y Administración de Empresas por ESADE. Desde 1996, está especializada en Retail Marketing, en la creación y desarrollo de conceptos de tienda. Durante dos años fue directora para España de RPA (Retail Planning Associates), empresa estadounidense dedicada al mundo del retail desde 1974. Allí colaboró en proyectos para empresas como DKNY, Telefónica, Microsoft, Banco Banif, Tesco, etc.

### Vince Van Geffen

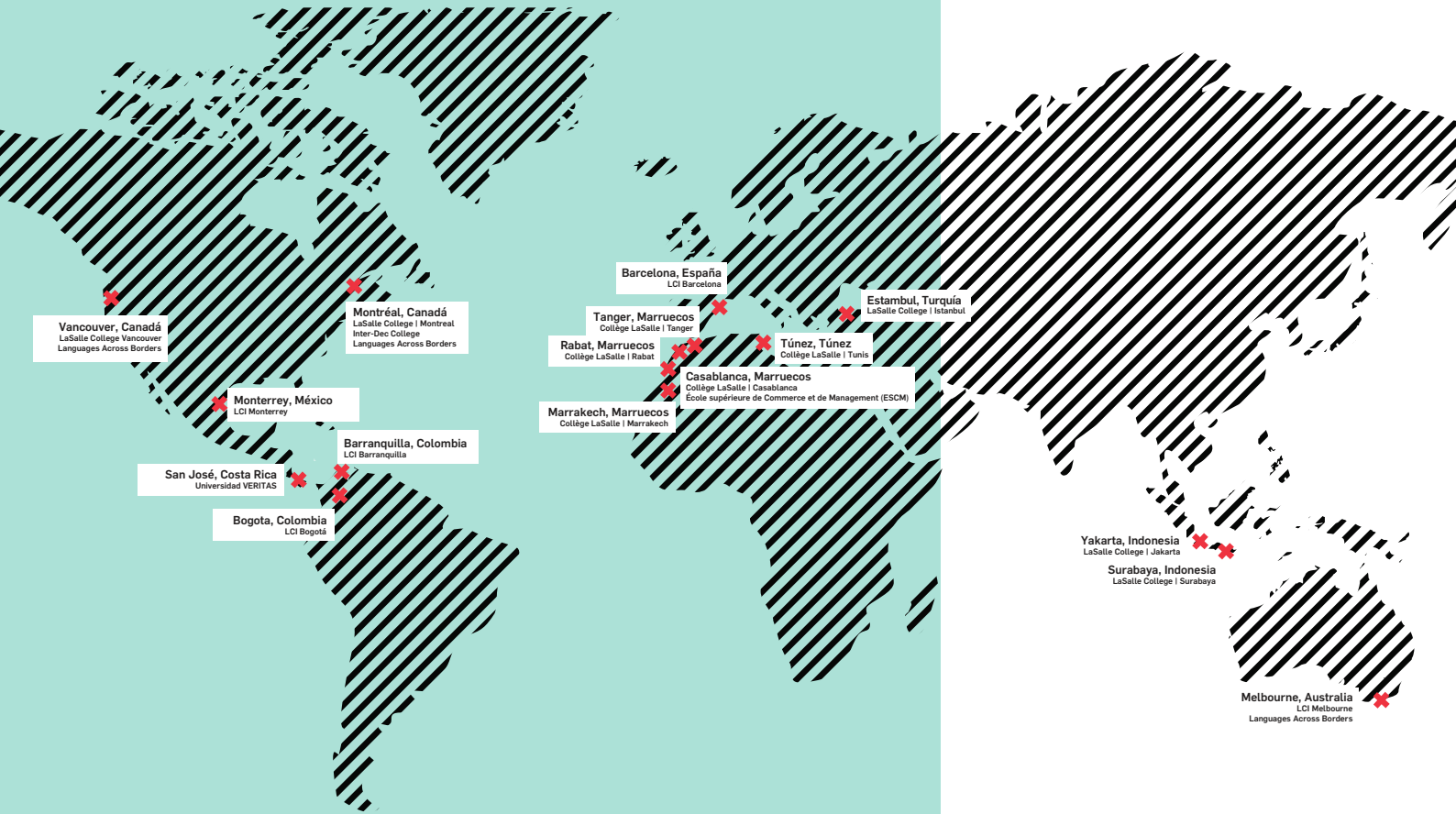
Artista de nacionalidad holandesa residente en Barcelona. Es licenciado en Arquitectura y Bellas Artes por la Universidad de ArtEZ. Su obra se ha podido ver en exposiciones individuales y colectivas en Holanda, España, Alemania, Francia y Estados Unidos. Es cofundador de "Construyendo en la Sala", una serie de talleres de arquitectura para niños en el MNAC de Barcelona. También es project manager de "Meine Ideale Bibliothek", un proyecto de workshops de arquitectura para niños y jóvenes en Berlín.

### Xavi Sellés

Compagina la actividad de visual merchandiser con la de diseñador gráfico. Ha fundado su propio estudio dedicado al diseño gráfico, editorial, branding, ilustración y visual merchandising. Desde sus inicios ha apostado por una línea de trabajo que se caracteriza por la creatividad, inteligencia e ironía. Su trabajo es una búsqueda constante de propuestas que van más allá del elemento comunicativo, añadiendo un valor cultural y artístico que establece una interacción con el espectador.



**LCI**  
Barcelona



Vancouver, Canadá  
LaSalle College Vancouver  
Languages Across Borders

Montréal, Canadá  
LaSalle College | Montreal  
Inter-Dec College  
Languages Across Borders

Monterrey, México  
LCI Monterrey

San José, Costa Rica  
Universidad VERITAS

Bogotá, Colombia  
LCI Bogotá

Barranquilla, Colombia  
LCI Barranquilla

Barcelona, España  
LCI Barcelona

Tanger, Marruecos  
Collège LaSalle | Tanger

Rabat, Marruecos  
Collège LaSalle | Rabat

Marrakech, Marruecos  
Collège LaSalle | Marrakech

Casablanca, Marruecos  
Collège LaSalle | Casablanca  
École supérieure de Commerce et de Management (ESCM)

Túnez, Túnez  
Collège LaSalle | Tunis

Estambul, Turquía  
LaSalle College | Istanbul

Yakarta, Indonesia  
LaSalle College | Jakarta

Surabaya, Indonesia  
LaSalle College | Surabaya

Melbourne, Australia  
LCI Melbourne  
Languages Across Borders

# FROM DREAMERS TO MAKERS

CONTACTA CON NOSOTROS:

+34 932 37 27 40

admisiones@lcibarcelona.com

C/ Balmes, 209 - 08006 Barcelona

¡SÍGUENOS!



Facebook.com/LCIBarcelona



Twitter.com/LCI\_Barcelona



@LCI\_Barcelona



LCI EDUCATION  
NETWORK  
MEMBER