



LCI
Barcelona

MÁSTER EN
**GESTIÓN
Y DIRECCIÓN**



**DE EMPRESAS
DE MODA**

Cotitulado con



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

MÁSTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA

Este programa está avalado por la gran experiencia docente de LCI Barcelona a través del legado de la Escuela de Moda Felicidad Duce y por el nivel internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Barcelona, con la que se ha trabajado estrechamente en el diseño de un programa que se basa en los principios de calidad, diversidad y competitividad.

El resultado es un plan docente estructurado y con docentes expertos en los contenidos, tanto del área del producto como en las disciplinas relacionadas con el ámbito de las finanzas y de la gestión del negocio.

Cabe destacar también la participación de MODACC - Clúster Catalán de la Moda, cuya colaboración ha posibilitado el desarrollo de un programa de estudios profesionalizador, adaptado a las necesidades y funcionamiento del sector empresarial del textil y de la moda.

A través de este programa académico se desarrolla una formación integral: fast fashion, creación, outdoor & indoor, complementos, luxury, fragancias y cosméticos. Los conocimientos y las habilidades adquiridas permitirán al alumno trabajar en puestos de relevancia en diferentes departamentos de la industria de la moda: departamentos creativos, de producción, comerciales o de comunicación, así como en áreas financieras y de gestión empresarial.

EMPRESA COLABORADORA:



JORDI BACHS FERRER
DIRECTOR MÁSTER

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona, donde trabaja como profesor de finanzas. Ha ocupado puestos de responsabilidad en empresas nacionales e internacionales y es autor de varios libros y publicaciones especializadas. Es académico de la Real Academia Europea de Doctores.



SÍLVIA VIUDAS BERNABEU
DIRECTORA MÁSTER

Licenciada en ADE por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Barcelona. Máster en Dirección Económico-Financiera por ESADE y Executive MBA por ESIC. Ha sido subdirectora general del Instituto Superior de Marketing y actualmente es directora general de LCI Barcelona y vicepresidenta de MODACC - Clúster Catalán de la Moda.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

MÓDULO I (4 ECTS)

ANTROPOLOGÍA DE LA MODA

ASIGNATURAS

Evolución histórica y sociológica de la moda
Entorno de la manufactura textil

OBJETIVOS

- › Situar e identificar la diversidad de factores y corrientes estéticas que intervienen en la definición y concreción de la moda.
- › Aplicar los conceptos históricos y sociológicos de la moda en la creación de colecciones o eventos alrededor de la moda.
- › Seleccionar los tejidos adecuados teniendo en cuenta el objetivo previsto para las colecciones.
- › Ubicar el producto en un contexto local, europeo o mundial.

MÓDULO II (10 ECTS)

DIRECCIÓN CREATIVA

ASIGNATURAS

Tools & Fashion Trends
Plan de colección

OBJETIVOS

- › Conocer las herramientas adecuadas en el proceso de creación y desarrollo de las colecciones.
- › Capacitar para supervisar y definir propuestas de productos del sector textil y de la moda, concretando estilos, tendencias y materiales más idóneos para cada temporada.

MÓDULO III (8 ECTS)

DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

ASIGNATURAS

Estructura y desarrollo del producto
Ecodesign y sostenibilidad

OBJETIVOS

- › Conocer e identificar los procesos a utilizar en el desarrollo de los diferentes productos que configuran el sector textil y de la moda.
- › Sensibilizar en la importancia del *ecodesign* y la sostenibilidad como valor añadido a una marca y como responsabilidad social de la empresa.

MÓDULO IV (14 ECTS)

DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE LA COMUNICACIÓN

ASIGNATURAS

Gestión de la marca
Gestión de la comunicación
Gestión de la publicidad
Gestión del *retail*

OBJETIVOS

- › Capacitar para definir objetivos, diseñar estrategias y planificar acciones de comunicación y comercialización en el sector, en coherencia con el plan de marketing.
- › Proporcionar los conocimientos y habilidades necesarias para dirigir y coordinar las áreas de comunicación y comercialización con las demás unidades de la empresa del sector textil y de la moda.

MÓDULO V (9 ECTS)

DIRECCIÓN EMPRESARIAL

ASIGNATURAS

Entorno empresarial
Técnicas para emprendedores
Técnicas directivas
Lean startup
Modelo Canvas
Factor humano
Sistemas de información: ERP, CRM
Aspectos legales básicos

OBJETIVOS

- › Adquirir los conocimientos propios de la dirección empresarial.
- › Saber elaborar un *business plan*.

MÓDULO VI (10 ECTS)

GESTIÓN INTERNA DEL NEGOCIO

ASIGNATURAS

Toma de decisión empresarial
Alternativas de financiación
Análisis coste-beneficio
Control de gestión
Cuadro de mando
Gestión financiera
Gestión de la producción y de la logística

OBJETIVOS

- › Adquirir los conocimientos básicos contables y financieros de una empresa.
- › Obtener una visión global del funcionamiento de la logística en una compañía.
- › Conocer los parámetros que influyen en el proceso de producción de un producto.

TRABAJO FINAL

DE MÁSTER (5 ECTS)

Prácticas en empresas (opcionales)



FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Máster en Gestión y Dirección de Empresas de Moda (cotitulado con la Universidad de Barcelona)



CRÉDITOS: 60 ECTS



DURACIÓN: 1 año académico



CONVOCATORIAS: Octubre y marzo



IDIOMA: Español



MODALIDAD: Presencial



SALIDAS PROFESIONALES

- *Product manager*
- *Project manager*
- Responsable de desarrollo y de producción
- Responsable de compras
- *Marketing manager*
- Responsable de comunicación
- *Brand manager*
- *Retail manager*
- Responsable de administración
- Consultor en organización y gestión de empresas de moda
- Gestor de RRHH



C/ Balmes, 209. Barcelona
www.lcibarcelona.com
93 237 27 40



LCI EDUCATION
NETWORK
MEMBER