



**LCI**  
Barcelona

MÁSTER EN

# FOTOGRAFÍA



© Sara Larsson

# GASTRONÓMICA Y PUBLICITARIA

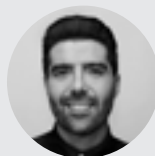
# MÁSTER EN FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA Y PUBLICITARIA

Este programa pionero fusiona la riqueza y fama gastronómica de nuestro país con la mediatización y comunicación gráfica de esta tendencia.

La esencia del máster trasciende el espacio propio de la toma fotográfica y aborda las disciplinas propias de la profesión, desde el estilismo a la dirección de arte, respondiendo de esta manera a las exigencias y necesidades del mercado laboral.

Su eje de especialización es la gastronomía y su intersección con la dirección de arte que mantiene y potencia la personalidad del autor. La creatividad, junto con la técnica fotográfica, son los ingredientes principales del máster, que dotará al alumno de los conocimientos necesarios para la creación de imágenes que logren evocar emociones, recuerdos y sensaciones. El estudiante se formará en el uso de las técnicas fotográficas digitales aplicadas a la fotografía gastronómica y publicitaria. El plan de estudio, diseñado para hacer frente a una demanda creciente del mercado laboral, contempla una parte dedicada a la captura y tratamiento de la imagen en movimiento.

El máster ofrece una propuesta innovadora orientada a la creatividad y a la especialización en fotografía gastronómica y publicitaria para generar sinergias entre sectores en expansión con el objetivo de desarrollar la conceptualización de proyectos de carácter comercial o personal con calidad profesional y un marcado sello de autor.



## SALVATORE ELEFANTE JEFE DEL ÁREA DE FOTOGRAFÍA

Licenciado en Fotografía y con un MA en Fotografía (especialización en curaduría, gestión y mediación artística) por la Universidad Aalto de Helsinki.

Compagina su actividad artística con la práctica de comisariado. Su obra ha sido expuesta en galerías, museos y festivales de todo el mundo. Además, es cofundador de Pheed, un grupo de investigación multidisciplinar con sede en Barcelona, y miembro de la Asociación de Fotógrafos Profesionales de Finlandia.



© María Teresa Borrás

## EMPRESAS COLABORADORAS:



# PROGRAMA DE ESTUDIOS

## MÓDULO I (4 ECTS)

### ASIGNATURAS

Herramientas y tecnologías para la captura de la imagen  
Herramientas y tecnologías para el procesado de la imagen

### OBJETIVOS

- › Familiarizarse con las herramientas para la captura y procesado de la imagen digital.
- › Adquirir las bases de la iluminación en exterior y estudio.
- › Aprender los métodos y programas necesarios en el proceso de organización, *back-up*, edición y posproducción de la imagen digital.

## MÓDULO II (12 ECTS)

### ASIGNATURAS

Fotografía gastronómica  
Lenguaje fotográfico  
Laboratorio digital I

### OBJETIVOS

- › Aprender técnicas específicas de captura de la imagen digital aplicadas a la fotografía gastronómica.
- › Comprender a fondo el comportamiento de la luz natural y artificial.

- › Aprender a usar las herramientas de revelado de Adobe Camera Raw.
- › Aprender a usar las herramientas de manipulación de la imagen digital en ambiente Adobe Photoshop.
- › Conocer y utilizar los elementos básicos del lenguaje visual.

## MÓDULO III (20 ECTS)

### ASIGNATURAS

Cultura visual  
Dirección de arte y estilismo  
Fotografía gastronómica avanzada I  
Vídeo y multimedia I  
Laboratorio digital II

### OBJETIVOS

- › Generar la capacidad de leer imágenes y detectar sus discursos y objetivos.
- › Dotar al alumno de conocimientos teóricos y prácticos que le permitan crear imágenes con alto valor formal.
- › Uso avanzado de las herramientas de procesamiento digital de la imagen.
- › Familiarizarse con las técnicas básicas de estilismo culinario y de la dirección de arte.
- › Familiarizarse con el lenguaje y la captura de la imagen en movimiento.

## MÓDULO IV (16 ECTS)

### ASIGNATURAS

Fotografía gastronómica avanzada II  
Vídeo y multimedia II  
Laboratorio digital III  
Marketing y marca personal

### OBJETIVOS

- › Generar imágenes y vídeo de alto valor técnico y estético a través el uso de las técnicas avanzadas de captura y procesamiento de la imagen digital.
- › Aprender a preparar artes finales.
- › Comprender los conceptos clave del marketing digital.
- › Conocer los canales de *social media* y detectar cuáles son ideales para cada marca.

## TRABAJO FINAL DE MÁSTER (8 ECTS)

### Prácticas en empresas (opcionales)



# FICHA TÉCNICA



TITULACIÓN: Máster en Fotografía  
Gastronómica y Publicitaria



CRÉDITOS: 60 ECTS



DURACIÓN: 1 año académico



CONVOCATORIA: Octubre



IDIOMA: Español



MODALIDAD: Presencial



## SALIDAS PROFESIONALES

- Fotografía gastronómica
- Fotografía para editoriales y publicidad
- Fotografía de producto
- Fotografía de eventos
- Responsable de fotografía en agencias especializadas en marketing gastronómico
- Fotografía gastronómica para redes sociales
- Especialista en posproducción de fotografía gastronómica
- Director de estudio
- Asistente de estudio
- Gestor de contenidos



C/ Balmes, 209. Barcelona  
www.lcibarcelona.com  
93 237 27 40



LCI EDUCATION  
NETWORK  
MEMBER